

岡山市公式ホームページ
リニューアル事前準備支援業務委託
仕様書（案）

令和8年3月

岡山市 市長公室 広報広聴課

件名

岡山市公式ホームページリニューアル事前準備支援業務委託

概要

岡山市公式ホームページは、市民にとってより利便性の高いホームページを目指し、令和10年度中にCMS（コンテンツ・マネジメント・システム）の更改および全面リニューアルを行う予定である。

市長公室広報広聴課が示す方針に基づき、現状分析やサイト設計、調達仕様書の作成支援等を委託するもの。

契約期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

対象の定義

（1）岡山市ホームページ

www.city.okayama.jp で公開されているコンテンツ

以下の（2）から（5）で構成されている

（2）市ホームページ

岡山市の標準デザインで公開するコンテンツ

上記（1）のうち、以下の（3）から（5）を除くもの

（3）区ホームページ

以下の4区ホームページ

北区役所	https://www.city.okayama.jp/kitaku/index.html
中区役所	https://www.city.okayama.jp/nakaku/index.html
東区役所	https://www.city.okayama.jp/higashiku/index.html
南区役所	https://www.city.okayama.jp/minamiku/index.html

（4）サブサイト

岡山市の標準デザインとは別デザインで公開されている18のサイト

1	岡山市議会	https://www.city.okayama.jp/gikai/
---	-------	---

2	岡山シティミュージアム	https://www.city.okayama.jp/okayama-city-museum/
3	オリエント美術館	https://www.city.okayama.jp/orientmuseum/
4	文学賞	https://www.city.okayama.jp/bungaku/
5	おか・ここ・ネット	https://www.city.okayama.jp/okakonet/
6	おかやま団体検索	https://www.city.okayama.jp/dsearch/dantai_search.php
7	おかやま SDGs・ESD なび	https://www.city.okayama.jp/sdgs-esd/
8	LIFE おかやま	https://www.city.okayama.jp/life/
9	つながる協働ひろば	https://www.city.okayama.jp/kyoudou/
10	岡山市地球温暖化対策ポータルサイト	https://www.city.okayama.jp/ondankataisaku/
11	文学創造都市おかやま	https://www.city.okayama.jp/bungakucity/
12	City of Literature Okayama	https://www.city.okayama.jp/bungakucity_en/
13	こそだてぼけっと	https://www.city.okayama.jp/kosodate/
14	はるもにあ 岡山市資源循環サイト	https://www.city.okayama.jp/harmonia/
15	岡山市 地域の未来づくり推進事業ポータルサイト	https://www.city.okayama.jp/miraidukuri/
16	岡山市 学校お仕事ナビ 教員採用情報サイト	https://www.city.okayama.jp/schoolnavi/
17	岡山市職員採用サイト（人事委員会実施分）	https://www.city.okayama.jp/saiyou/
18	おかやまイベント検索	https://www.city.okayama.jp/ft4/event_search.php

(5) FTP コンテンツ

1	土地区画整理事業従前図、対照図ウェブサイト	https://www.city.okayama.jp/kukakuseiri/kanchizu/juzenzu_taishozu.html
2	座標値閲覧用ウェブサイト	https://www.city.okayama.jp/kukakuseiri/kanchizu/ku_zahyou.html
3	WEB 版ハザードマップ	https://www.city.okayama.jp/bosai/hazardmap/index.html
4	岡山市民の文芸	https://www.city.okayama.jp/bungei/index.htm
5	換地図閲覧用ウェブサイト	https://www.city.okayama.jp/kukakuseiri/kanchizu/ku.html

業務内容

1.情報分類及びサイト構造設計のための現状分析及び方針検討

1-1.リンク階層構造分析

(1) 対象

岡山市ホームページの公開されているリンクが有効な全ての HTML、PDF ファイル

(2) 内容

全ファイルを対象に、ファイル単位でトップページから到達するページ遷移数（リンク階層数）を把握する。（例：HTML ファイル A は、トップページから 3 回のページ遷移で到達する。PDF ファイル B は、トップページから 7 回のページ遷移で到達する。）

傾向や課題を分析し、リニューアルに向けて見直すべき内容、優先度高く検討すべき論点を整理する。

(3) 留意事項

岡山市より分析の基になるデータの提供等を行わない。受託者が岡山市ホームページの公開コンテンツを分析すること。なお、機械的な処理により分析することを可とする。

1-2.市ホームページの論点整理

(1) 対象

市ホームページ

(2) 内容

市ホームページを確認し、市と協議の上で、リニューアルに向けて見直すべき内容、優先度高く検討すべき論点を整理する。

(3) 留意事項

令和 7 年度「全ファイル解析及びリニューアル全体計画作成業務」において取りまとめた「リニューアル全体計画案」の内容を踏まえ検討する。

1-3.区役所ホームページの論点整理

(1) 対象

4 区のホームページ

(2) 内容

各区ホームページに関し以下を確認の上、傾向や課題を分析し、市と協議の上で、リニューアルに向けて見直すべき内容、優先度高く検討すべき論点を整理する。

- ①トップページ構成
- ②掲載コンテンツの情報分類
- ③市ホームページとの役割分担

1-4.サブサイトおよび FTP コンテンツの論点整理

(1) 対象

18 件のサブサイトおよび 5 件の FTP コンテンツ

(2) 内容

各サブサイトおよび FTP コンテンツを確認し、市と協議の上で、リニューアルに向けて見直すべき内容、優先度高く検討すべき論点を整理する。

1-5.リニューアル方針の取りまとめ

(1) 内容

1-1.～1-4.の分析結果を踏まえ、市と協議の上で、令和 9 年度以降に向けて以下の方針を定め、取りまとめる。

- ①リニューアルの対象範囲
- ②各対象が取り組む内容
- ③情報分類・サイト構造設計の取組内容

(2) 留意事項

令和 7 年度「全ファイル解析及びリニューアル全体計画作成業務」において取りまとめた「リニューアル全体計画案」の内容を踏まえ検討する。

2.他政令市の分析

2-1.他政令市の全ファイル分析

(1) 対象

19 の他政令市ホームページの公開されているリンクが有効な全ファイル

(2) 内容

各政令市ホームページの全ファイルを分析し、以下の情報を集計し取りまとめる。

- ①HTML 数
- ②PDF 数
- ③リンク階層ごとの HTML 数の分布（トップページから到達するのに要するページ遷移数ごとに HTML ファイル数を集計する）

④リンク階層ごとの PDF 数の分布（トップページから到達するのに要するページ遷移数ごとに PDF ファイル数を集計する）

2-2.他政令市の情報分類構成の分析

（1）対象

19 の他政令市ホームページ

（2）内容

各政令市ホームページの大分類構成（トップページを 0 階層とし 1 階層目の構成）について取りまとめる。

2-3.分析結果に基づく論点の説明

各政令市ホームページの分析結果に基づき、市がリニューアルに向けて考慮すべき論点を説明する。

3.情報分類構成一覧の整備及び見直し検討手順の検討

3-1.分野別情報分類構成一覧の整備

（1）対象

市ホームページ

（2）内容

現行ホームページの分野別情報分類について、現状を把握し、見直し内容を検討するために、全分類（メニューページとなっているカテゴリ）を対象とした一覧表を整備する。

3-2.市ホームページ情報分類見直し手順の検討

（1）対象

市ホームページ

（2）内容

市ホームページ情報分類見直しについて、取組方法及び手順を提案し、市と協議の上で以下を具体化する。

①令和 8 年度に市が実施する作業

②令和 9 年度以降にリニューアルプロジェクトで事業者を求める作業

3-3.区ホームページ情報分類見直し手順の検討

(1) 対象

4 区のホームページ

(2) 内容

区ホームページ情報分類見直しについて、取組方法及び手順を提案し、市と協議の上で以下を具体化する。

①令和 8 年度に市が実施する作業

②令和 9 年度以降にリニューアルプロジェクトで事業者を求める作業

3-4.サブサイトおよび FTP コンテンツの情報分類見直し手順の検討

(1) 対象

18 件のサブサイトおよび 5 件の FTP コンテンツ

(2) 内容

サブサイトおよび FTP コンテンツについて、令和 9 年度以降に情報分類見直しを実施する対象を市と協議の上で確認する。

情報分類見直しを実施する対象について、取組方法及び手順を提案し、市と協議の上で以下を具体化する。

①令和 8 年度に市が実施する作業

②令和 9 年度以降にリニューアルプロジェクトで事業者を求める作業

4.情報分類見直し

4-1.市ホームページ情報分類構成見直し

(1) 対象

市ホームページの分野別情報分類については、トップページを 0 階層とし、最大 3 階層目までを検討対象の基本とする。

ただし、岡山市と協議のうえ、下層の見直しの必要と判断する分類（主に「くらしの情報」内を想定）については、4 階層以上も可能な範囲で検討対象とする。

一方で、下層の見直しの必要性が低い分類がある場合は、2 階層までを検討の対象とする場合がある。

(2) 内容

現行ホームページの分野別情報分類構成、他政令市の情報分類構成を踏まえ、見直しを検討すべき課題を検討し提示する。

大分類、中分類、小分類の各構成に関し、市が検討すべき事項、判断すべき事項を検討し、具体的に提示する。

市の検討手順、検討内容について、適宜助言を行う。

4-2.市ホームページ情報分類見直し案の取りまとめ

(1) 対象

市ホームページの分野別情報分類については、トップページを0階層とし、最大3階層目までを検討対象の基本とする。

ただし、岡山市と協議のうえ、下層の見直しの必要と判断する分類（主に「くらしの情報」内を想定）については、4階層以上も可能な範囲で検討対象とする。

一方で、下層の見直しの必要性が低い分類がある場合は、2階層までを検討の対象とする場合がある。

(2) 内容

市との協議の結果、市の検討結果に基づく情報分類見直し内容について、リニューアルを担当する事業者に提示するために、一覧表またはツリー構成図等に取りまとめる。

見直しの検討内容に応じ、市と協議の上で資料構成等を定める。

4-3.区ホームページの情報分類見直し結果の取りまとめ支援

(1) 対象

4 区ホームページ

(2) 内容

3-3.の検討結果に基づき、令和8年度に市が検討した内容について、リニューアルを担当する事業者に提示するために、資料構成、資料内容において注意すべき事項等を助言する。

4-4.サブサイトおよびFTPコンテンツの情報分類見直し結果の取りまとめ支援

(1) 対象

18件のサブサイトおよび5件のFTPコンテンツ

(2) 内容

3-4.の検討結果に基づき、令和8年度に市が検討した内容について、リニューアルを担当する事業者に提示するために、資料構成、資料内容において注意すべき事項等を助言する。

5.サイト構造設計

5-1.トップページ設計

(1) 現行トップページの掲載内容検討

現行トップページに掲載されている機能、リンク等を洗い出し、市の取り扱い方針を確認する。

(2) トップページ構成領域の検討

トップページを構成する領域の案を提示し、市と協議の上で決定する。

(3) トップページ設計図の作成

トップページを構成する領域、配置する機能やリンクを設計図（視覚的なデザインを含まない模式図。いわゆるワイヤフレーム）に取りまとめる。レスポンシブウェブデザインの採用を想定する。

5-2.中間層のメニューページ、記事掲載ページ設計

(1) 現行の掲載内容検討

現行の中間層のメニューページ、記事掲載ページに掲載されている機能等を洗い出し、市の取り扱い方針を確認する。

(2) 中間層のメニューページ、記事掲載ページ設計図の作成

中間層のメニューページ、記事掲載ページを構成する領域、配置する機能やリンクを設計図（視覚的なデザインを含まない模式図。いわゆるワイヤフレーム）に取りまとめる。レスポンシブウェブデザインの採用を想定する。

5-3.区トップページ標準設計図の作成

市と協議の上で区トップページの構成、情報発信方針を確認し、各区で共通に採用するトップページの標準構成を設計図（視覚的なデザインを含まない模式図。いわゆるワイヤフレーム）に取りまとめる。レスポンシブウェブデザインの採用を想定する。

5-4.サイト構造設計書の作成

トップページ、中間層のメニューページ、記事掲載ページ、区トップページの標準構成の設計検討結果について、リニューアルを担当する事業者に提示する資料として取りまとめる。

6.仕様書要件検討のための現行ホームページ分析

6-1.全ファイル解析

(1) 対象

岡山市ホームページの公開されているリンクが有効な全ファイル
スマートフォン向け表示をレンダリングした内容

(2) 内容

リニューアルの対象となるコンテンツ数、品質の状況、リニューアルを担当する事業者を求める作業を定めるために、公開ファイル数を解析し集計値を取りまとめ提示する。

ファイル単位の解析結果一覧を提示する。

(3) 実施回数

令和8年度内に2回実施する。

6-2.ウェブアクセシビリティの全ページ検証

(1) 対象

岡山市ホームページの公開されているリンクが有効な全 HTML ファイル
スマートフォン向け表示をレンダリングした内容

(2) JIS X 8341-3:2016 への対応状況

リニューアルの対象となるコンテンツの JIS X 8341-3:2016 への対応状況を機械的に確認可能な範囲で把握し、リニューアルを担当する事業者を求める作業を定めるために、総務省の提供する評価ツール miChecker3.1 の基準により、以下を検証する。

①「問題あり」

- 検出内容ごとのページ数
- 検出内容ごとの箇所数

②「問題の可能性大」

- 検出内容ごとのページ数
- 検出内容ごとの箇所数

「問題あり」「問題の可能性大」の該当ページと検出内容を特定するための全 HTML ファイルの検証結果データを取りまとめ、提示する。

(3) 全画像の代替テキストの内容分析

岡山市ホームページの各ページに掲載されている全画像に指定された代替テキスト (alt 属性) の内容を把握する。

全画像単位で、当該ページのアドレス、当該画像のアドレス、代替テキストの内容を一覧表に取りまとめ提示する。

代替テキストの内容を分析し、リニューアルに向けて岡山市が優先度高く取り組む必要のある内容を検討し提案する。

(4) 実施回数

令和8年度内に1回実施する。

6-3.内部リンク分析

(1) 対象

岡山市ホームページの公開されているリンクが有効な全HTMLファイル
スマートフォン向け表示をレンダリングした内容

(2) 内容

岡山市ホームページに掲載されているドメイン内コンテンツへのリンク切れを調査し、リニューアルの対象となるコンテンツに対して岡山市が改善に取り組むべき内容、リニューアルを担当する事業者を求める作業を明らかにする。

リンク切れの発生しているページ、リンク切れの発生しているリンクを特定するためのデータを整備し提示する。

(3) 実施回数

令和8年度内に1回実施する。

6-4.外部リンク分析

(1) 対象

岡山市ホームページの公開されているリンクが有効な全HTMLファイル
スマートフォン向け表示をレンダリングした内容

(2) 内容

岡山市ホームページに掲載されているドメイン外の外部コンテンツへのリンクについて、リンク先ページの表示内容を分析する。リンク先ページが有害なコンテンツに変質している事例を洗い出し、リニューアルの対象となるコンテンツに対して岡山市が改善に取り組むべき内容、リニューアルを担当する事業者を求める作業を明らかにする。

見直しを検討すべきリンクを特定するためのデータを整備し提示する。

(3) 実施回数

令和8年度内に1回実施する。

7.CMS 機能要件の検討支援

7-1.現行 CMS 機能の確認

自治体等の公共機関に導入・運用実績のある CMS 製品が実装している機能を取りまとめた 500 項目以上の CMS 機能項目一覧を整備し、提示する。

市が CMS 機能項目一覧を用いて、現行 CMS で活用している機能を確認する手順を説明し、確認及び結果取りまとめの進行を支援する。

7-2.CMS 必要機能の検討

6-1 の検討結果に基づき、令和 9 年度以降に実施するリニューアルにおいて導入する CMS 製品に求める機能を検討する。

市が CMS 機能項目一覧を用いて、必要機能を確認する手順を説明し、検討を支援する。

過去に実施された複数の他政令市ホームページのリニューアルにおいて、CMS の要件として盛り込まれた事項、導入後の運用において有効であった機能等を市に説明し、それらの内容を十分に踏まえて作成する。

7-3.CMS 事業者調査

自治体等の公共機関に導入・運用実績のある CMS 製品を提供する事業者の候補を提示する。

調査項目及び調査票の案を作成し提示する。

事業者への協力依頼及び回答の回収は市が行う。市が回収する調査票に基づき、各社の回答結果を一覧に取りまとめ提示する。

調査内容は以下を含め、市と協議の上で定める。

- ①事業者の企業基本情報
- ②CMS 製品の実装機能、特徴
- ③導入費用、運用費用
- ④実績

8.調達仕様書の作成

8-1.調達仕様書作成

プロジェクト計画、CMS 導入作業、デザイン等作成、コンテンツ移行に関し、リニューアルを担当する事業者を求める作業及び要件を記載した仕様書案を作成する。

過去に実施された複数の他政令市ホームページのリニューアルにおいて、仕様書に盛り込まれた事項、リニューアルプロジェクトの進行において有効であった要求事項を市に説明し、それらの内容を十分に踏まえて作成する。

また、市が作成するネットワーク・ハードウェア要件、情報セキュリティ要件、保守・運用に関する要件に関し、内容を確認し可能な範囲で助言を行う。

8-2.CMS 機能要件一覧の取りまとめ

7.の検討結果に基づき、CMS 製品に求める機能要件を取りまとめた CMS 機能要件一覧を作成する。

9.提案要求事項及び評価基準の作成

調達に参加する事業者に提示する提案要求事項と、提案内容の評価基準を検討し提示する。

調達の日程や手順等を示した説明資料は市が作成する。

10.成果物

(1) 成果物一覧

- ・リンク階層構造分析結果一覧
- ・リニューアル方針
- ・他政令市ホームページ分析結果
- ・市ホームページ情報分類構成一覧および見直し案
- ・サイト構造設計書
- ・全ファイル解析結果
- ・ウェブアクセシビリティ全ページ検証結果
- ・内部リンク、外部リンク分析結果
- ・CMS 機能項目一覧
- ・CMS 事業者候補調査結果
- ・調達仕様書案
- ・CMS 機能要件一覧
- ・提案要求事項及び評価基準案

ほか、業務遂行のために必要な書類については適宜提供すること。

(2) 提出時期

それぞれの提出時期については、次期システムに関する予算要求（10月ごろ）や契約事務準備開始時期（翌1月ごろ）を考慮し、適切なタイミングで随時データを提供できるように委託者と事前に協議を行うこと。

また、最終的には（3）に示すとおりすべての成果物を取りまとめて提供すること。

（3）納品方法

成果物は、メール添付等により随時電子データで納品すること。特に指定のない場合は「Microsoft Office Professional 2019」で利用可能な保存形式とする。

また、本業務終了時には、既に提出済みの成果品を含めたすべての成果品について冊子にまとめたうえで、電子データとともに納品すること。

【提出期限】

令和9年3月31日

【冊子】

各書類をカラー印刷したものを冊子にまとめたうえで1部提出すること。原則として日本産業規格A列4版（一部A列3版可）にて作成すること。ただし分析結果一覧など、データ量が膨大で印刷が困難なものについてはこの限りではない。

【電子データ】

随時提供されたデータも含め、成果物一式をCD-R又はDVD-R（他の記録媒体による場合は事前に協議すること）に保存すること。特に指定のない場合は「Microsoft Office Professional 2019」で利用可能な保存形式とする。

（4）納品場所

岡山市市長公室広報広聴課

（岡山市北区大供一丁目1-1）

著作権

成果物及び本業務で市に提供・提示する資料のうち、受託者が本契約締結以前に保有する内容の著作権及び著作者人格権は、受託者に帰属する。市は、この内容を含む成果物及び資料について、令和9年度以降に予定する次期ホームページリニューアルプロジェクトの準備及び実施の目的に限り、受託者の許諾する方法により使用する。

制約事項

岡山市では、本業務で作成する調達仕様書等に基づき、令和9年度以降に「岡山市公式ホームページリニューアル事業（仮称）」の実施を予定している。

本業務を受託した事業者及びその関連事業者（親会社及び子会社、同一の親会社をもつ会社並びに委託先事業者等の緊密な利害関係を有する事業者）は、「岡山市公式ホームページリニューアル事業（仮称）」の競争に参加することができない。

その他

- (1) 業務の履行にあたっては、岡山市と十分な協議を行いながら進めること。
- (2) 受託者は、本業務の契約締結後速やかに岡山市と協議を行い、岡山市の方針や要望等を聞き取ったうえで、本業務における年間スケジュールの作成や成果物提出時期の確認を行うこと。
- (3) 受託者は、岡山市との会議、打ち合わせ及び報告の際には進行を行い、議事録の作成や懸念事項の管理を行うこと。
- (4) 会議等は対面又はウェブ会議形式で行うものとする。詳細な実施方法については委託者と受託者で協議の上、決定する。
- (5) 仕様書に記載されていない事項、法令により義務付けられている事項及びその他の事項についても、業務上当然に必要な事項については、受託業務の範囲に含まれるものとする。
- (6) その他、本業務の実施にあたり疑義が生じた場合は、その都度名岡山市と受託者で協議し、取り決めるものとする。