

## デジタルマーケティング活用支援事業業務委託企画競争に係る質問および回答

番号	質問	回答
1	周知、応募促進施策ということですが、募集案内(たとえば対象候補先への一斉メール配信)などは、岡山市が実施されるという理解で良いでしょうか？ その場合、案内先企業(送付先)は何社ぐらいでしょうか？	委託者から市内企業約300社に対し、募集案内をメールにて送信する予定です。
2	啓発セミナーのリアル会場は、受託者が用意でしょうか？庁内の会議室などでしょうか？	受託者にて市内の会場を用意していただくことを想定しています。
3	支援対象企業7社以上は、セミナーへの参加者(現地約30名+オンライン参加者)の中から選ぶことになるでしょうか？	支援対象企業の選定は、啓発セミナーの参加者に限定していません。募集期間中(6月中旬から7月下旬を目途)に本業務への応募があった企業から支援対象企業の選定を行います。 啓発セミナーは、デジタルマーケティングの活用に関する意識醸成及び本業務への応募促進を図るために実施するものです。
4	個別伴走支援業務の目的は、「支援対象企業の販路拡大、売上増加」となっています。この場合の売上増加は、「新規顧客獲得」による売上増加に絞った施策という想定で良いでしょうか？既存顧客へのリピートやクロスセル、LTVの向上による売上増加も視野に入れた施策も含まれるでしょうか？	本業務では新規顧客や既存顧客を問わず、デジタルマーケティングの活用による販路拡大、売上増加を想定しています。