

分類	No	項目名	記載内容	評価基準	配点	
基本事項	1	基本方針	本業務実施の背景・目的を踏まえ、本業務の基本的考え方、方針、取り組み姿勢、他社と比較した優位点、効果（販路拡大、売上増加への影響等）について記載すること。	本事業の目的の本旨である企業のBtoBを対象としたデジタルマーケティングの活用による販路拡大及び売上増加に資する内容か。	10	
	2	実施体制・スケジュール・プロジェクト管理	どのような体制及び人員で実施するのか、本業務へ実際に携わる者を記載し、その者の経歴、本業務に関連する実績、特記事項等を記載すること。また、業務スケジュール、プロジェクト管理の方法を記載すること。	本事業の目的達成のため十分な実施体制が採られているか。また、リソース配分を含めた適切なスケジュール提案、プロジェクト管理の方法となっているか。	15	
	3	類似業務の実績	提案者実績調書（様式2）に令和3年4月1日以降に元受けとして受託した類似業務の実績を記載すること。	仕様書及び契約書等の写しを元に類似業務と判断できた業務の件数に応じて評価する。	5	
	4	提案価格	本業務にかかる全ての経費について、詳細な項目、内訳、金額等を見積もること。	提案価格を相対的に評価する。	5	
業務内容	5	支援対象企業の募集・採択	募集の周知及び応募促進に係る施策、本事業の説明会兼啓発セミナーの内容・開催時期、採択基準等を具体的に記載すること。	本事業の認知・理解度を高め、応募企業の増加につながるものとなっているか。支援の効果が期待できる企業の採択が可能となる基準となっているか。	10	
	6	個別 伴 走 支 援	支援対象企業の現状把握・分析及び戦略策定	支援対象企業に対応した現状把握・分析及び戦略策定の手法や考え方、ポイントを具体的に記載すること。	支援対象企業の現状把握・分析及び戦略策定について、効果を見込める方法になっているか。	15
	7	デジタルマーケティング施策の 実行支援	デジタルマーケティング施策の実行支援について、内容、ポイント等詳細を記載すること。自走可能な仕組みの構築方法について具体的に記載すること。また、支援対象企業の自走に繋がるようなプロジェクトのリードの仕方など、実行支援における企業との関わり方を具体的に記載すること。	実行支援により、支援対象企業がデジタルマーケティングの活用を進めることができる内容か。また、本事業終了後の自走が見込めるか。	25	
	8	本業務の取組内容や成果の共有に資する 施策の実施	本業務の取組内容や成果について、幅広く共有・発信する施策について具体的に記載すること。	市内中小企業において、今後の取組の参考になるとともに、本業務の取組内容や成果について、広く共有・発信することを目的とした施策となっているか。	15	