

資料1 提案書記載事項一覧及び評価基準

分類	No.	項目名	記載内容	評価基準	配点
基本事項	1	基本方針	本業務の背景・目的を踏まえ、業務の基本的な考え方、方針、取組姿勢、他社と比較した優位点、事業効果（本市への拠点開設する利点の体感、デジタルコンテンツ企業の立地促進）について記載すること。	・本業務の目的である「本市への拠点開設する利点の体感、デジタルコンテンツ企業の立地促進」に資する提案となっているか。	5
	2	実施体制・スケジュール	・どのような体制及び人員で実施するのか、本業務へ実際に携わる者を記載し、その者の経歴・保有資格・本業務に関連する実績等、特記事項を記載すること。 ・また、仕様書「4 業務内容」及び「5 スケジュール」を踏まえて、業務ごとの詳細な行程のスケジュールとプロジェクト管理の方法を記載すること。	・本事業の目的達成のため十分な実施体制が採られているか。 ・リソース配分を含めた適切なスケジュールやプロジェクト管理方法となっているか。	15
	3	提案価格	本業務にかかる全ての経費について、詳細な項目、内訳、金額等を見積もること。	・提案価格を相対的に評価する。	5
業務内容	4	岡山市の強み・特性及び企業誘致の取組のPR	下記の内容を具体的に記載すること。 ・活用する広報媒体及びそのターゲット層・特色・他社と比較した優位点 ・PR項目、内容構成及びその狙い ・「岡山市に拠点を開設した企業の声」の発信内容	・デジタルコンテンツ企業に対して訴求力のある広報媒体が用いられているか。 ・本市の強みや特性、企業誘致活動を十分に理解した上で、PR内容が構成されているか。 ・「本市に拠点開設した企業の声」が、地方拠点開設の検討に役立つ内容となっているか。	10
	5	現地視察への参加企業の調査・発掘及び募集・参加促進	参加企業の調査・発掘 下記の内容を具体的に記載すること。 ・提案者が有するデジタルコンテンツ企業に対する知見・コネクションの内容及びアプローチ可能な対象企業数 ・対象企業の調査・発掘の手法	・対象企業の想定が適切か。 ・対象企業に対して、アプローチに有効な知見・コネクションを有しているか。 ・現地視察への参加企業の調査・発掘が期待される内容となっているか。	25
	6	参加企業の募集・参加促進	下記の内容を具体的に記載すること。 ・参加企業の募集において活用する媒体及びそのターゲット層・特色・他社と比較した優位点 ・参加促進において活用するアプローチ手法	・参加企業の募集において、デジタルコンテンツ企業に向けて訴求力のある媒体が用いられているか。 ・調査・発掘した企業に対して、現地視察への参加が期待できるアプローチ手法となっているか。	20
	7	専門学校と参加企業との交流イベントの実施	下記の内容を具体的に記載すること。 ・イベント前半に実施するセミナーやワークショップの詳細 ・イベント後半に実施する専門学生と参加企業の交流会の詳細	・現地視察終了後も、専門学校と参加企業との継続的な関係構築が期待できるように交流を促進する内容となっているか。 ・専門学生のスキルアップや就職に向けた意識向上など人材育成に資する内容となっているか。	20
評価点合計					100