

令和8年度岡山市の動画を中心とした広報業務委託企画競争 評価基準

評価項目	評価基準	小計	配点
事業実施コンセプト	仕様書記載の事業の目的を理解して事業実施コンセプトを作成しているか	10	10
キャッチフレーズ・フレームデザイン	事業の道しるべ・拠り所となるようなキャッチフレーズであるか。フレームデザインは分かりやすく親しみやすいものになっているか	10	10
事業の全体フレーム・スケジュール、運営体制、費用配分	各メディアの特性を生かし、効果的に組み合わせることで、全体として目的を達成できる仕組みを考えられているか	20	10
	事業を適正かつ円滑に遂行できるスケジュール、運営体制、費用配分となっているか		10
施策紹介動画の制作	動画の構成は、視聴者にとって分かりやすく興味が惹き付けられる構成になっているか	15	10
	市として伝えたいことが効果的に視聴者に伝わる内容になっているか。		5
ドキュメンタリー動画の制作	動画の構成は、視聴者にとって興味が惹き付けられる構成になっているか	20	5
	担当する映像作家の実績動画は、動画を制作するにあたって、視聴者の心を動かし、惹き付けるための質が担保されているか		10
	担当する映像作家の選定理由は、事業の目的を達成するために適切なものになっているか		5
周知・展開案	各媒体への露出の回数や媒体の選定について、事業の目的を達成するための具体的かつ適切な提案がされているか。	10	10
効果測定方法	さまざまな媒体で動画を広報した効果を測定・分析する手法について、明確に提案されているか	5	5
過去の受託業務実績	本事業を効果的かつ確実に遂行するに足りると見込まれる過去の業務受託実績があるか	10	10
合計		100	100