

食と農の魅力発信事業業務委託 評価基準

審査項目	評価基準	配点
業務目的の理解度について	適切に実施方針が策定されているか	10
岡山市産農産物のプロモーション	プロモーションの方向性は事業効果を高める提案となっているか。市民をはじめとする消費者の関心を引くことを意識した提案となっているか。	20
	販売イベントにおいて、来場者増や購入増につながる工夫やアイデアはあるか	10
農業を体験する機会の提供	圃場の面積は確保できているか。また参加者が作物の収穫体験を行うための管理及び作業補助や助言が可能な体制が整えられているか	20
	全員参加のイベント等、参加者が農業や食の大切さについて関心を持ち、理解が深まる企画となっているか	10
広報宣伝の手法について	本事業を広く周知できる媒体を選定し、運用を行うことができるか	10
業務体制について	業務全体の実施体制及び業務スケジュール	10
過去の業務実績について	過去の業務実績	5
経費の積算について	提案内容に対する経費積算の適切度	5
合 計		100