

アプリを活用した健康的な生活習慣推進事業
 企画運営業務委託
 評価基準

評価項目	評価観点	配点
事業の全体コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ○事業の趣旨や背景を理解し、事業目的をかなえるために有効な内容となっているか ○本市の地域性や市政の方向性をふまえ、資源を活用した内容となっているか ○評価方法が事業効果を測るために適切な内容となっているか 	50
スマートフォンアプリについて	<ul style="list-style-type: none"> ○アプリの必須項目に不可欠なく、機能の充実度に問題がないか ○利用開始までの手続きがスムーズであり、誰にとってもわかりやすく使い続けやすいものになっているか ○データの利活用が実現性が高く、効果的な内容となっているか 	45
ポイントプログラム・インセンティブ	<ul style="list-style-type: none"> ○活動のきっかけとなるような内容となっているか ○活動の継続に繋がるような内容となっているか ○企画について、事業趣旨を踏まえており、一般市民／事業者にとって魅力的なものとなっているか ○参画事業者(企業ヘルスアップ含む)にとって魅力的かつ事業参加を促すのに効果的な内容となっているか 	60
広報(情報発信)	<ul style="list-style-type: none"> ○参加者拡大に向けた計画的かつ効果的なプランとなっているか ○壮年期・健康無関心層を中心に、幅広い層に興味を抱かせる見せ方となっているか 	40
参画企業の強化・拡大	<ul style="list-style-type: none"> ○民間企業・団体を事業を通して巻き込むための方策が、効果的かつ現実的なものとなっているか ○参画事業者拡大のための方策が実効性がある内容となっているか ○連携事業者の増加の方策が実効性のある内容となっているか 	60
事業実施体制・事業実績	<ul style="list-style-type: none"> ○事業を適正かつ円滑に実行できる体制があるか ○類似業務のノウハウがあり、確実な事業遂行が期待できるか 	20
事業経費	<ul style="list-style-type: none"> ○事業経費(全体額、特典経費)が上限内であるか ○積算の内訳は適切か 	15