

「もっとお客様に選ばれるお店になりたい」

「マーケティング」「成長戦略」「SNS活用
による情報発信」がテーマの全3回
講座。売上向上や顧客獲得
につながる実践的な
学びを提供
します。

2026.10.20
18:00(開場17:30)~20:00

内容

第1回

マーケティング基礎

ゼロから学ぶ AI×マーケティング

1. マーケティングの定義・全体像
2. マーケティングミックス (4P・4C・4E)
3. 価格設計 4. 集客設計 5. AI活用

こんな方におすすめ

- ・集客や販売方法に不安がある方
- ・マーケティングを基礎から学びたい方
- ・顧客・商品設計、価格設定を見直したい方

講師

ビジネスエンターテインメント合同会社
代表取締役社長／MBA

金丸 裕佑 氏

大学卒業後、SMBCCF(株)にて
法務・事業企画部門で従事。MBA課程修了後、
アビームコンサルティング(株)にて、上場企業の
戦略策定等を担当。その後(株)ミクシィにて新規
事業開発部門の部長、(株)ディー・エヌ・エーにてライブ
ストーリーミング事業の部長を担当。現在は、自社代表の
他、私立大学の客員准教授等を担当。

お問合わせ



株式会社JTB岡山支店

【Tel】086-232-3441 【Mail】okayama_event3@jtb.com

主催



岡山市産業観光局商工部産業振興課

会場

ももスタ

岡山市北区駅前町1丁目8番地18号
イコットニコット2階 Wonderwall

JR岡山駅より徒歩約5分

※本セミナーの専用駐車場はござ
いません。お近くの駐車場または
公共交通機関をご利用ください。

定員

30名



お申込方法



上記の二次元コードまたは、下記URLの専用フォームより
お申込みください。

【お申込URL】 <https://okayama-shougyo20261.peatix.com/>

お申込期限

2026年10月19日(月)