

令和 7 年 1 0 月 5 日執行岡山市長選挙等啓発業務委託企画競争評価基準

評価項目		評価ポイント		配点
No.	分類			
1	啓発プラン	有効性	・主観に基づくものではなく、客観的な根拠に基づいたプランとなっているか。	10
2	啓発標語	訴求性	・投票率が低い若年層（18歳～29歳）を含めた幅広い世代の市内有権者に受け入れられ、選挙への関心を喚起し、投票意欲を高めるものであるか	5
3	ロゴマーク（デザイン）	独自性	・創意工夫が見られ、記憶に残るものであるか	5
4	啓発ポスター、啓発チラシ（デザイン）	訴求性	・投票率が低い若年層（18歳～29歳）を含めた幅広い世代の市内有権者に受け入れられ、選挙への関心を喚起し、投票意欲を高めるものであるか	10
		話題性	・社会的に話題となるようなものであり、幅広い世代に関心を惹く提案となっているか。	10
5	WEB 広告の静止画及啓発動画に係る絵コンテ	訴求性	・投票率が低い若年層（18歳～29歳）を含めた幅広い世代の市内有権者に受け入れられ、選挙への関心を喚起し、投票意欲を高めるものであるか	10
		話題性	・社会的に話題となるようなものであり、幅広い世代に関心を惹く提案となっているか。	10
6	WEB 広告の配信媒体、効果等	訴求性	・啓発効果を高めるために有効な媒体を選択できているか。	10
7	追加提案	有効性	・啓発効果がより一層高まるものであるか。	20
8	見積額	経済性	・見積書（様式 3 号）の額が提案上限額以内で経済的であるか。	10
合 計				100