

マーケティング活動支援事業業務委託企画競争に係る質問および回答

番号	質問	回答
1	岡山市内に事業所を構えていないのですが、選考で不利にあたる(=岡山市内の事業者が加点となる)ことはありますでしょうか。	選考は、『資料1 提案書記載事項一覧及び評価基準』を基に行います。
2	デジタルマーケティングのツールとして、SEO対策やYouTube動画は効果が出るまでに半年～一年かかるケースもあります。そのため事業スケジュール内に成果が出ない可能性もありますが、支援対象企業様と協議した結果ツールとして適切であれば、支援に適用して良いでしょうか。	仕様書(案)P6 6.業務目標(KPI)にて記載しているとおり、本事業では支援対象企業の商品・サービス等への問い合わせ件数若しくはそれに類似するもの増加を目標としています。したがって、事業期間内での業務目標(KPI)の達成を意識した上で、支援対象企業と協議し最適なツールを選定してください。
3	事業社支援との面談はオンラインも可とありますが、岡山市との進捗報告会議などもオンライン開催可能でしょうか。	オンラインで実施可能です。
4	出席者は1提案者につき2名以内とありますが、2名のうち、1名は実施会場での参加、もう1名はオンライン(ZOOMなど)参加のかたちをとることは可能でしょうか。	1名はオンライン(ZOOMなど)参加を認めますが、オンライン環境の設営は提案者が行ってください。
5	ヒアリングに出席をされる企画競争委員会の委員の方の人数が既にご決定済みでありましたら「ご出席予定の人数」をお教えいただくことは可能でしょうか。	委員会の委員の人数は公表していません。