

## ものづくり技術発信事業業務委託企画競争に係る質問・回答

番号	質問	回答
1	昨年のブーステーマについて教えてください。 ※福岡と名古屋でブーステーマや装飾に違いがあったのか	共同出展を行うスケールメリットを生かし、広い展示会場内で埋もれない、一体感のあるデザインで、岡山市共同出展ブースのPR効果を高めるブースづくりを行いました。 全国的に想像される「岡山市」のイメージを大切に、イメージカラーとしてピンクを採用することで、岡山の名産である「桃」の果実をイメージしたブースを作成しました。 福岡と名古屋でブーステーマや装飾に違いはありません。
2	展示会の写真について 福岡・名古屋でのブース写真(チラシ写真より大きいもの)と他県ブースなどの写真があればご共有可能でしょうか。	岡山市ブースの写真を共有します。
3	昨年度の参加企業について開示が可能であれば教えてください。 ※業種・業態でも問題ありません。	業種としては製造業が中心に出展しています。なお、完成品を取扱う企業と、部品を取扱う企業が混在しており、BtoBでの販売を行っている企業となります。 (例: 金属製品製造業、ゴム製品製造業、印刷業、生産用機械器具製造業、プラスチック製品製造業)