

令和6年度岡山市ブランド農産物プロモーション業務委託 評価基準

審査項目	評価基準	配点
業務目的の理解度	適切に実施方針が策定されているか	10
地産フェアの企画内容	地産フェア参加飲食店の選定方針および構成	15
	認知度向上や観光誘客につながる仕掛け	15
	シェフ等へのブランド農産物の魅力発信の概要と取引継続につながる仕掛け	15
	地産フェアで使用するブランド農産物の納品及び受発注管理等に関する業務の実施体制	10
広報宣伝	手法、媒体、規模	20
業務体制	業務全体の実施体制及び業務スケジュール	5
過去の業務実績	過去の業務実績	5
見積額	提案内容に対する経費積算の適切度	5
合 計		100