

評価基準

別表 1

審査項目	評価項目	評価基準	配点
移設後の 利用計画	(1) 利用対象	あらゆる人が親しむことができるか。	15
	(2) まちづくりへの貢献	地域の活性化や回遊性の向上など、まちづくりへの貢献が期待できるか。	15
	(3) シンボル性	現在のシンボル性を活かした利用方法か。	10
実現性及び 継続性	(4) 受入計画	噴水受入スケジュール（撤去、設置計画等）に実現性があるか。	10
	(5) 資金調達	噴水受入に必要な資金調達の計画は適正か。	10
	(6) 継続性	維持管理方法や長期的な活用方法は適正か。	10
ヒアリングに 関する事項	(7) ヒアリング、その他	提案内容の説明に説得力があるか。 噴水を再活用する熱意があるか。	10
売買価格	(8) 希望売買価格	希望売買価格／最高希望売買価格×20点 ※希望売買価格は最低売却価格以上 ※上記計算式で算出した評価点は、少数点以下で四捨五入するものとする。	20
合計			100