

令和2年度 商店街サポートアイデア協働事業 取り組み結果

No.	事業実施団体 (下段：協働で取り組んだ商店街)	活用区分	アイデアの概要	実施時期	実施場所	取り組みの効果
1	te.to.te岡山 協同組合中之町商店会	空き店舗等活用型	お金を介さず「物々交換」で子ども用品をシェアする物々交換会を開催	11月21日～12月20日	中之町商店会 (北区表町一丁目)	平成28年6月から空き店舗になっていた中之町商店会にある物件にて本事業を活用し、11月21日から12月20日まで子ども服の物々交換、写真撮影会等を実施し、延べ670人が来場した。特に未就学時を持つ保護者の集客に結びついた。
2	ちよい飲み等を活用した商店街活性化実行委員会 岡山駅前商店街振興組合	商店街売上向上型	来街者が各飲食店を巡るちよい飲みイベントや大学生によるスタンプラリーを実施	10月23日～11月21日	岡山駅前商店街 (北区駅前町一丁目)	商店街内の各飲食店でオリジナルちよい飲みメニューが飲食できるイベントを実施し、1日平均15組程度、期間を通じて435組・800名以上の利用があった。さらに、11月21日には大学生による宝探しイベント(ももてく)を実施し、約30名が参加した。
3	eスポーツ等を活用した商店街活性化実行委員会 岡山駅前商店街振興組合	商店街売上向上型	eスポーツ大会や体験会、大学生によるまちなか大学祭を実施	10月31日・11月1日・11月3日	岡山駅前商店街 (北区駅前町一丁目)	eスポーツ大会や体験会、大学生によるまちなか大学祭を実施し、商店街に県内外から約223名の参加者が集まり、さらに、イベント来場者や参加者等に商店街店舗で特典が受けられる期間限定のチラシ等を配布したことで商店街全体の売上向上に繋がった。
4	株式会社服部管楽器 岡山表町南部商店街振興組合	パフォーマンス型	YouTubeで生配信する音楽コンサートを開催	11月28日	岡山表町南部商店街 (北区表町三丁目)	音楽コンサート及びYouTubeによるネット配信を行うとともに、演奏転換時に商店街店主により表町商店街のイベント「表町サンタ」を中心に商店街のPRを行った。現地観覧者数は25人前後で、生配信のリアルタイム視聴者は40人、アーカイブ視聴回数は500回を超え、ライブの開催及び商店街店主によるCM宣伝にて同商店街の魅力を発信した。
5	有限会社アキボカンパニー 岡山表町南部商店街振興組合	パフォーマンス型	岡山のアーティストと共にネット配信の音楽ライブを開催	11月1日	岡山表町南部商店街 (北区表町三丁目)	音楽ライブ及びYouTubeによるネット配信を行うとともに、演奏転換時に商店街店主によりまちゼミ表町の紹介や店舗商品の宣伝を実施した。現地観覧者数は約20名であったが、ライブ配信では300名近くの方が閲覧し、ライブの開催及び商店街店主によるCM宣伝にて同商店街の魅力を発信した。