

岡山市卸売市場経営戦略

(中央卸売市場・花き地方卸売市場)

評価指標

－ 目標達成のためのステップの設定とその評価方法 －

岡山市卸売市場経営戦略評価指標について

■経営戦略への取り組みを評価・検証する手法

評価指標として、各戦略における行動計画ごとに目標達成へのステップ（階段）を設定します。

どのステップまで到達したかにより達成状況を評価し、必要があれば行動計画やステップの見直しを行います。

■評価・検証する時期

各期（前期R6、中期R9、後期R13）ごとに達成状況を評価します。

期	前期			中期			後期			
年度	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13
評価の方法	 行動計画への取り組み		達成度指標による評価	 行動計画への取り組み		達成度指標による評価	 行動計画への取り組み			達成度指標による評価

經營戰略評估指標



①地場産品を含めた集荷力強化に向けた産地情報の把握及び出荷団体との連携と集荷先の開拓

取組主体	ステップ	内 容
卸・仲卸	1	新たな産地、集荷先の開拓に向けた体制の整備
	2	各産地の産地状況の把握
	3	産地や集荷団体との適正価格による安定供給に向けた連携強化
	4	新たな産地、集荷先からの供給開始
	5	新たな産地、集荷先からの安定供給の継続

②販売先・販売方法の多様化

取組主体	ステップ	内 容
卸・仲卸	1	新たな販売先開拓のため、場内業者間の連携について協議
	2	小売店を対象とした販売方法の提案と産地情報等の提供
	3	インターネット取引環境を整備活用し、産地情報等の情報発信による販売促進強化
	4	新たな販売先の確立
	5	販売促進強化による販売金額増加

③物流の効率化

取組主体	ステップ	内 容
卸・仲卸	1	場内業者間の集荷・配送体制の情報共有と輸送合理化策の検討、協議
	2	他市場との連携による集荷共同化の検討、協議
	3	卸・仲卸業者間の連携による集荷・配送体制の共同実施
	4	他市場との連携による集荷共同化の実施

④商品の付加価値の向上

取組主体	ステップ	内 容
卸・仲卸	1	消費者・需要者ニーズの収集
	2	産地や集荷団体への消費者、需要者のニーズの情報提供、アドバイス
	3	産地、集荷団体、加工業者との業務提供などによる新商品の開発
	4	新たなブランド商品供給開始
	5	付加価値の向上による販売金額増加



①HACCPに沿った衛生管理の徹底

取組主体	ステップ	内 容
卸	1	HACCPに沿った衛生管理計画の作成
	2	HACCPに沿った衛生管理計画の実行・徹底

②品質管理の高度化に向けた機能の強化

取組主体	ステップ	内 容
卸・仲卸 開設者	1	場内の温度管理機能等の状況調査、把握
	2	施設の低温化についての事例収集、分析
	3	商品貯蔵から加工、搬出に至るまで継続して温度管理が行える仕組みの検討
	4	現行設備の機能強化
	5	温度管理が行える施設のイメージの具現化

③屋根付荷捌き場の検討・整備

取組主体	ステップ	内 容
卸・仲卸 開設者	1	屋根付荷捌き場の設置について場内協議の実施
	2	屋根付荷捌き場の設置工事の着手
	3	屋根付荷捌き場の完成・運用開始

④場内衛生管理マニュアルの作成とチェック体制の確立

取組主体	ステップ	内 容
卸	1	各事業者におけるゴミ出し等を含めた場内の衛生管理のルール確認
	2	場内における衛生管理マニュアルの作成についての作成協議
	3	場内衛生管理マニュアルの作成
	4	場内衛生管理マニュアルの運用
	5	チェック体制の確立及び定期的な点検



①災害時における事業継続計画(BCP)の策定

取組主体	ステップ	内 容
卸・仲卸 開設者	1	開設者BCPの策定
	2	開設者及び場内業者による市場BCPの策定に向けた協議
	3	市場BCPの策定
	4	場内業者によるBCPの策定

②非常時における物資供給

取組主体	ステップ	内 容
卸・開設者	1	全中協災害時相互応援に関する協定の締結内容の確認と情報共有
	2	全中協災害時相互応援に関する協定による他市場との連携の維持
	3	市災害対策本部における役割の確認
	4	非常時における食料確保と物流供給体制の検討
	5	非常時における食料確保と物流供給体制の整備

③防災機能の強化

取組主体	ステップ	内 容
卸・開設者	1	非常時における市場に必要な機能についての検討
	2	開設者及び場内業者による市場BCPの策定に向けた協議 (3-①-2)
	3	市場BCPの策定 (3-①-3)
	4	場内業者によるBCPの策定 (3-①-4)
	5	市場BCPに基づく施設機能の向上

④施設の老朽化対策

取組主体	ステップ	内 容
開設者	1	現施設の老朽度調査、分析
	2	個別施設計画の策定
	3	個別施設計画に基づいた施設保全の実施



①脱炭素社会に向けた取組の推進

取組主体	ステップ	内 容
開設者	1	場内業者における二酸化炭素排出量削減方法の取り組み
	2	再生可能エネルギーを利用した発電システム等の検討
	3	再生可能エネルギーを利用した発電システム等の整備
	4	市場全体で再資源化によるごみ減量化等の検討
	5	市場全体で再資源化によるごみ減量化等の実施

②設備機器の更新

取組主体	ステップ	内 容
開設者	1	省エネ効果の高い設備の導入を意識した修繕の実施
	2	設備の改修や更新時には省エネ効果の高い設備を導入



①市場開放事業の企画

取組主体	ステップ	内 容
卸・仲卸 関連・ 開設者	1	市場見学等の実施
	2	ふくふく通りを中心とした、おかやま市場フェス等の定期的な開催
	3	一般市民を対象とした新たな市場の開放イベントの検討
	4	一般市民を対象とした新たな市場の開放イベントの計画、立案
	5	一般市民を対象とした新たな市場の開放イベントの定期的な開催

②食育・花育の促進

取組主体	ステップ	内 容
卸・開設者	1	小・中学生を対象とした食育推進や魚食普及、花育普及講習会の開催
	2	食育推進や魚食普及、花育普及に関する出前授業の実施
	3	飲食店や小売店等と連携し、市場で取り扱っている商材を使ったイベントの開催

③市民に向けた積極的な情報発信

取組主体	ステップ	内 容
卸・関連・ 開設者	1	「おかやま市場フェス」の開催による食材の紹介やその魅力発信
	2	マスコミを活用した情報発信（テレビ・ラジオ・新聞等）
	3	インターネットを活用した産地、生育状況、旬の食材、花などの情報発信

岡山市卸売市場経営戦略
－ 評価指標 －
岡山市市場事業部

〒702-8052

岡山県岡山市南区市場一丁目1番地

電話:086-265-8001 FAX:086-262-4604