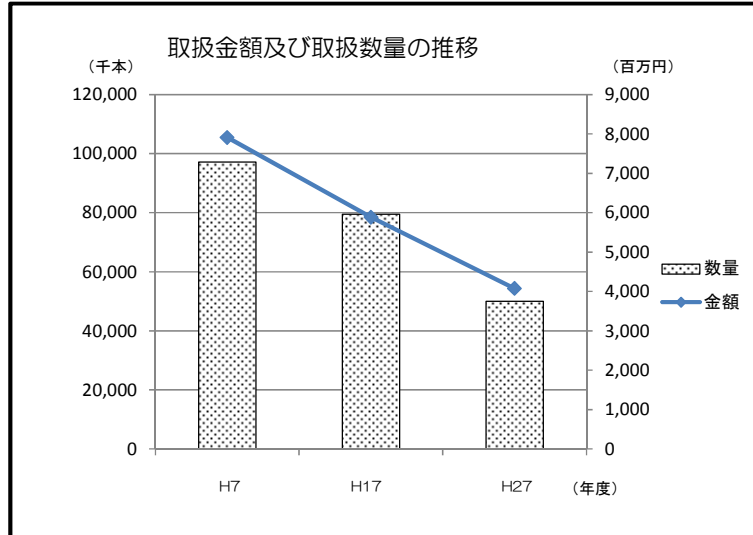


# 岡山市花き地方卸売市場戦略的経営展望 概要版

## I 経営展望策定の経緯と目的

第10次卸売市場整備基本方針において、地方市場についても、市場開設者及び市場関係者が一体となって、市場の位置付け・役割、施設整備の計画や機能強化の方向等を含めた市場運営のあり方を明確にすることが国から求められた。そこで、市場としての経営戦略を確立するため、中央卸売市場における経営展望の見直し作業と合わせ、平成29年度から平成33年度を取組期間とする経営展望を策定した。

## II 岡山市花き地方卸売市場の状況



## III 岡山市花き地方卸売市場を取り巻く環境の変化

### 1 外部環境の変化

- 人口減少
- 生産量の減少
- 消費の低迷
- 物流環境の悪化
- 国の規制緩和への動き
- 小規模小売店の減少、スーパーの増加 など

### 2 内部環境の変化

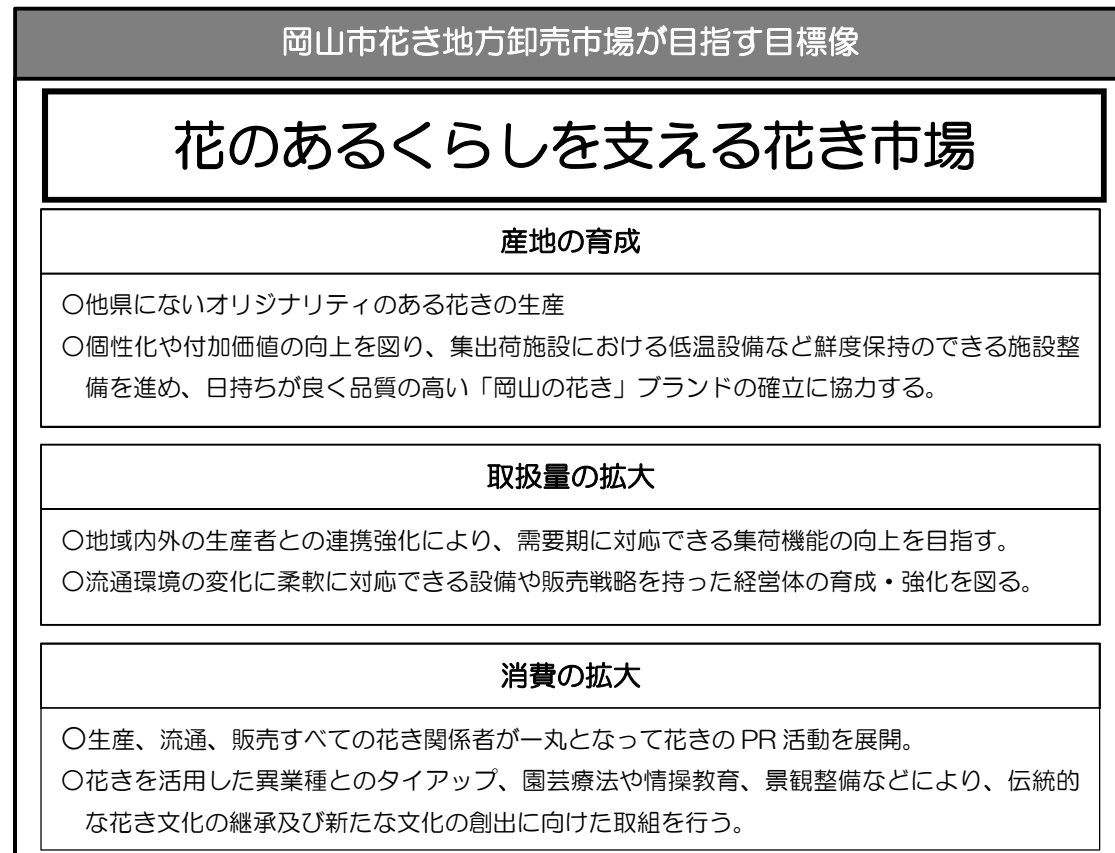
#### <岡山市花き地方卸売市場の強み>

- 流通網の結節点に位置
- 農産物生産に適した気候風土
- スイートピー、おかやまオリジナルりんどう等 高品質な花きを生産 など

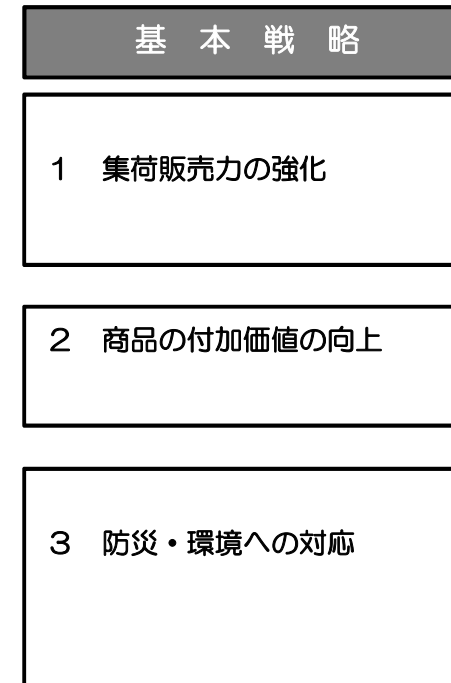
#### <岡山市花き地方卸売市場の弱み>

- 施設の老朽化、機能不足
- 災害時、非常時への対応の不足
- 売買参加者数の減少 など

## IV 岡山市花き地方卸売市場が目指す目標像



## V 基本戦略の設定



## VI 基本戦略の展開

