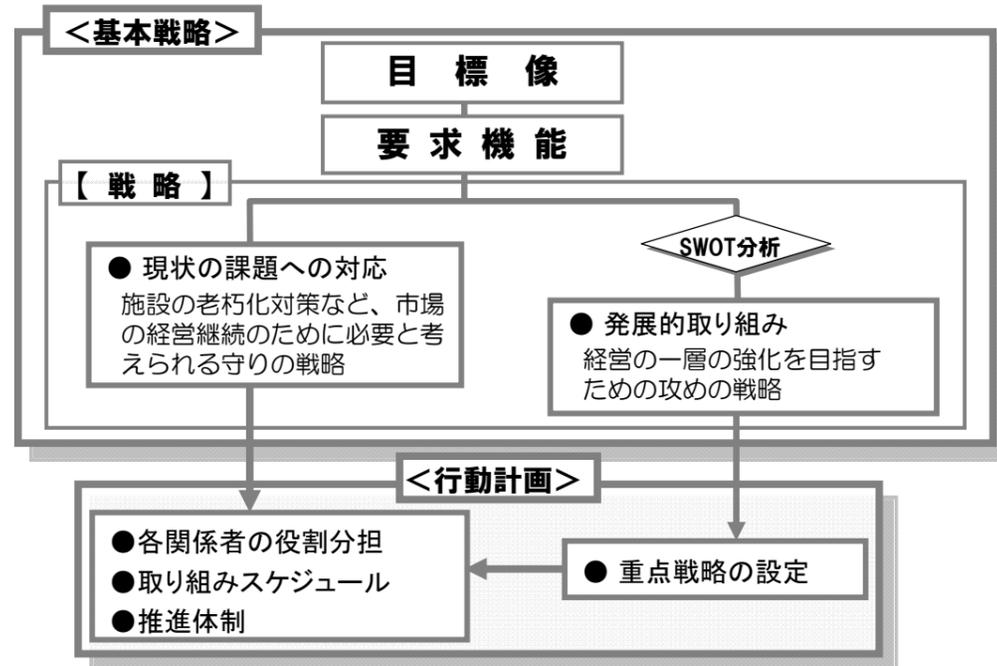


経営展望策定の目的

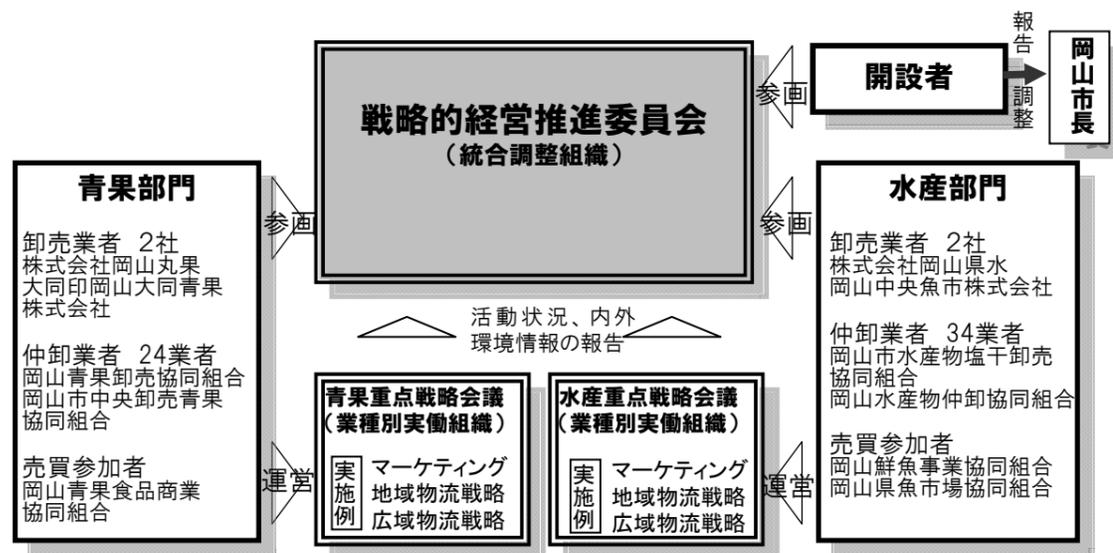
本経営展望は岡山市中央卸売市場が今後の消費者ニーズに応える施設・設備や運営体制の最適化により、地域の食を支える存在として、独立採算で安定的に経営を維持できるよう、戦略的で実効性のある経営計画を立案することを目的とする。
 なお、策定にあたっては、開設者及び市場関係業者、学識経験者からなる協議会で検討を行った。

経営展望の構成

本経営展望は、目標像とその実現のための要求機能にもとづいた、基本戦略と行動計画で構成されている。



経営展望策定後の推進体制



岡山市中央卸売市場が目指す目標像と要求機能

目標像1 市民・県民の食を支える拠点市場

岡山市民・県民に安定的に食を供給する責務のある市場として、品質管理や災害対応をしっかりと進めその基盤を整えるとともに、超高齢時代における卸売市場の公共的役割を強化するものとして、生活者に密着した多角的な消費支援を行なう市場を目指す。また、岡山市中央卸売市場が環境への負荷低減に取り組むなど新たな価値形成への対応を進め、消費者により信頼される市場づくりを進める。

- <要求機能>
- 安定的な食の供給
 - 地域の豊かな食材・食文化の提供・普及
 - 防災対応
 - 環境問題への対応

目標像2 中国地方東部の物流を支える拠点市場

地域内外の生産者や地方市場との連携強化により、岡山県内の生鮮食品流通の拠点としての機能を強化する。また、県外の広域的な市場間連携や県外小売業者等との連携により中国地方東部における食品流通拠点化を図ることで、取扱量の拡大を目指す。

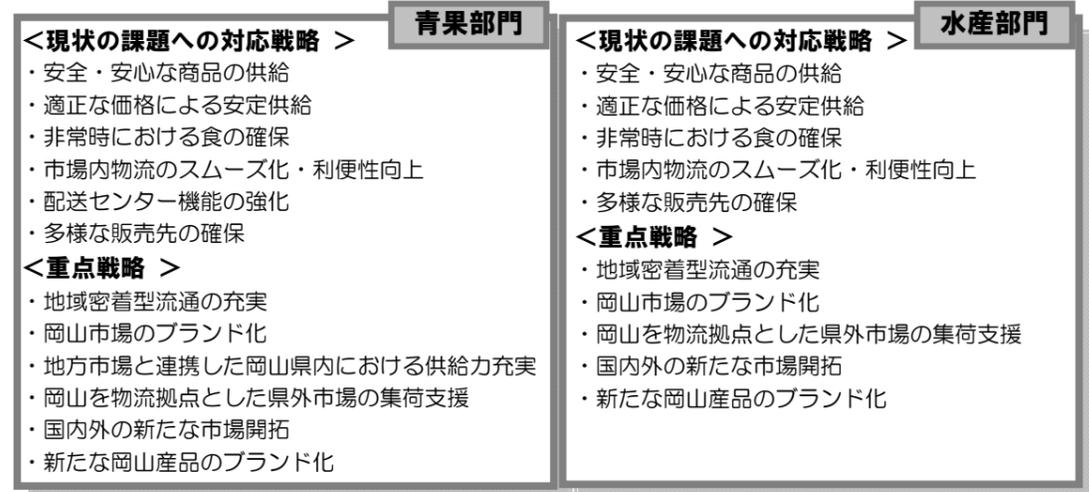
- <要求機能>
- 流通圏広域化に伴う大量受入れ・大量出荷に対応する市場機能の強化
 - 広域流通のためのしくみづくり
 - 新たな物流・商流・賑わいの核となる市場づくり (※ 青果のみ)

目標像3 農業・漁業を支える拠点市場

地域の食を支える基盤である地域の農業・漁業を支えるために、消費の促進や新たな販路開拓などにより産地を支援する。また、生産者との連携により、岡山市中央卸売市場のブランド化、及び、地域ブランド製品の開発を進め、海外市場も視野に入れた競争力のある高付加価値な食品の流通を目指す。

- <要求機能>
- 安定需要の確保
 - 商品の付加価値向上

行動計画



取り組みスケジュール

■青果部門

青果部門における行動計画	取り組み主体				実施時期（概ね10年の段取り）		
	開設者	卸	仲卸	参加者	短期	中期	長期
共通項目							
マーケティング							
・岡山市中央卸売市場の実態把握（各種施設利用の実態、関係者ニーズ等）	●	○	○	○	●	●	●
・生産地の実態把握・生産者のニーズ把握	○	●	○	○	●	●	●
・消費者ニーズ・小売業ニーズの分析	○	○	○	○	●	●	●
・他市場の動向・ニーズの把握	○	○	○	○	●	●	●
現状課題への対応							
【目標像1 市民・県民の食を支える拠点市場】							
要求機能1-1) 安定的な食の供給							
■基本戦略 ■ 安全・安心な商品の供給	○	○	○	○	●	●	●
・岡山市中央卸売市場としての食品衛生管理の規程づくりと行動の徹底	○	○	○	○	●	●	●
・既存冷蔵施設の改善・利用方法の見直し	○	○	○	○	●	●	●
・品質保持のための定温・低温設備の整備（冷蔵庫・冷房設備等）	○	○	○	○	●	●	●
■基本戦略 ■ 適正な価格による安定供給	○	○	○	○	●	●	●
・集荷力強化に向けた産地情報の把握と集荷先の開拓	○	○	○	○	●	●	●
・空輸等産地の出荷団体との連携強化	○	○	○	○	●	●	●
・共同集荷、他市場との連携等による集荷力の向上	○	○	○	○	●	●	●
・流通環境の変化に応じた多様な流通手段の開拓	○	○	○	○	●	●	●
要求機能1-3) 防災対応	○	○	○	○	●	●	●
■基本戦略 ■ 非常時における食の確保	○	○	○	○	●	●	●
・災害時における事業継続計画（BCP）の策定	○	○	○	○	●	●	●
・非常時における物資供給	○	○	○	○	●	●	●
・隣接港からの支援物資受入れの体制づくり	○	○	○	○	●	●	●
【目標像2 中国地方東部の物流を支える拠点市場】							
要求機能2-1) 流通圏広域化に伴う大量受け入れ・大量出荷に対応する市場機能の強化							
■基本戦略 ■ 市場内物流のスムーズ化・利便性向上	○	○	○	○	●	●	●
・駐車場の荷捌き機能の付加（屋根かけ）	○	○	○	○	●	●	●
・老朽化施設の改修	○	○	○	○	●	●	●
・大型車に対応した駐車場整備	○	○	○	○	●	●	●
・駐車場のすみ分けおよび使用ルールの設定	○	○	○	○	●	●	●
・市場内のトラック動線の改善	○	○	○	○	●	●	●
・場内職員・社員の立体駐車場	○	○	○	○	●	●	●
■基本戦略 ■ 配送センター機能の強化	○	○	○	○	●	●	●
・ピッキング機能の整備	○	○	○	○	●	●	●
・加工パック機能の工夫	○	○	○	○	●	●	●
・配送専門業者による配送経路の検討	○	○	○	○	●	●	●
【目標像3 農業・漁業を支える拠点市場】							
要求機能3-1) 安定需要の確保							
■基本戦略 ■ 多様な販売先の確保	○	○	○	○	●	●	●
・新たな顧客開拓（各種小売店、飲食業、食品加工・給食業者等への販売促進活動）	○	○	○	○	●	●	●
・取引先のニーズに対応した品揃え強化	○	○	○	○	●	●	●
発展的取り組み							
【目標像1 市民・県民の食を支える拠点市場】							
要求機能1-1) 安定的な食の供給							
■重点戦略 ■ 地域密着型流通の充実	○	○	○	○	●	●	●
・地域小売店を支援する配送システムの強化（小口貨物の効率的輸送体制の検討、定期トラック便など）	○	○	○	○	●	●	●
・多様な品目・品種・規格の取扱いによるニーズへの対応	○	○	○	○	●	●	●
・食育による新たな消費価値の創造	○	○	○	○	●	●	●
要求機能1-2) 地域の豊かな食文化の提供	○	○	○	○	●	●	●
■重点戦略 ■ 岡山市場のブランド化	○	○	○	○	●	●	●
・市民に開かれた市場づくりと市場への理解促進	○	○	○	○	●	●	●
・付加価値情報の整備（味、栄養、長寿・健康、希少性、アレルギー情報など）	○	○	○	○	●	●	●
・ブランド品質基準の整備	○	○	○	○	●	●	●
・産地、消費者へのブランドの考え方の周知	○	○	○	○	●	●	●
・産地認定制度の整備	○	○	○	○	●	●	●
・トレーサビリティの充実	○	○	○	○	●	●	●
【目標像2 中国地方東部の物流を支える拠点市場】							
要求機能2-2) 広域流通のためのしくみづくり							
■重点戦略 ■ 地方市場と連携した岡山県内における供給力充実	○	○	○	○	●	●	●
・受発注情報システム（地方市場のニーズ情報の把握）	○	○	○	○	●	●	●
・効率的な配送システムの構築（商材の小口混載による輸送コスト低減等）	○	○	○	○	●	●	●
■重点戦略 ■ 岡山を物流拠点とした県外市場の集荷支援	○	○	○	○	●	●	●
・情報交換に基づく相互の供給・受入れ体制の強化	○	○	○	○	●	●	●
・効率的な配送システムの構築（モーダルシフトによる長距離大量輸送コスト低減等）	○	○	○	○	●	●	●
【目標像3 農業・漁業を支える拠点市場】							
要求機能3-1) 安定需要の確保							
■基本戦略 ■ 国内外の新たな市場開拓	○	○	○	○	●	●	●
・新規市場開拓のための体制整備（共同出資会社設立等）	○	○	○	○	●	●	●
・高品質な岡山の地元産品による国内広域及び海外市場の開拓	○	○	○	○	●	●	●
要求機能3-2) 商品の付加価値向上	○	○	○	○	●	●	●
■重点戦略 ■ 新たな岡山産品のブランド化	○	○	○	○	●	●	●
・岡山産食材の掘り起こしと情報蓄積（未活用食材情報の蓄積）	○	○	○	○	●	●	●
・地場産品、地方色のある食材の遠方への販路開拓支援	○	○	○	○	●	●	●
・産地への要請（商材の取扱い方法など）	○	○	○	○	●	●	●

■水産部門

水産部門における行動計画	取り組み主体				実施時期（概ね10年の段取り）		
	開設者	卸	仲卸	参加者	短期	中期	長期
共通項目							
マーケティング							
・岡山市中央卸売市場の実態把握（各種施設利用の実態、関係者ニーズ等）	●	○	○	○	●	●	●
・生産地の実態把握・生産者のニーズ把握	○	●	○	○	●	●	●
・消費者ニーズ・小売業ニーズの分析	○	○	○	○	●	●	●
・他市場の動向・ニーズの把握	○	○	○	○	●	●	●
現状課題への対応							
【目標像1 市民・県民の食を支える拠点市場】							
要求機能1-1) 安定的な食の供給							
■基本戦略 ■ 安全・安心な商品の供給	○	○	○	○	●	●	●
・岡山市中央卸売市場としての食品衛生管理の規程づくりと行動の徹底	○	○	○	○	●	●	●
■基本戦略 ■ 適正な価格による安定供給	○	○	○	○	●	●	●
・全瀬運等産地の出荷団体との連携強化	○	○	○	○	●	●	●
要求機能1-3) 防災対応	○	○	○	○	●	●	●
■基本戦略 ■ 非常時における食の確保	○	○	○	○	●	●	●
・災害時における事業継続計画（BCP）の策定	○	○	○	○	●	●	●
・非常時における物資供給	○	○	○	○	●	●	●
・隣接港からの支援物資受入れの体制づくり	○	○	○	○	●	●	●
【目標像2 中国地方東部の物流を支える拠点市場】							
要求機能2-1) 流通圏広域化に伴う大量受け入れ・大量出荷に対応する市場機能の強化							
■基本戦略 ■ 市場内物流のスムーズ化・利便性向上	○	○	○	○	●	●	●
・駐車場の荷受け場所への屋根かけ	○	○	○	○	●	●	●
・大型車に対応した駐車場整備	○	○	○	○	●	●	●
・駐車場のすみ分けおよび使用ルールの設定	○	○	○	○	●	●	●
・市場内のトラック動線の改善	○	○	○	○	●	●	●
・場内職員・社員の立体駐車場	○	○	○	○	●	●	●
【目標像3 農業・漁業を支える拠点市場】							
要求機能3-1) 安定需要の確保							
■基本戦略 ■ 多様な販売先の確保	○	○	○	○	●	●	●
・新たな顧客開拓（各種小売店、飲食業、食品加工・給食業者等への販売促進活動）	○	○	○	○	●	●	●
・取引先のニーズに対応した品揃え強化	○	○	○	○	●	●	●
発展的取り組み							
【目標像1 市民・県民の食を支える拠点市場】							
要求機能1-1) 安定的な食の供給							
■重点戦略 ■ 地域密着型流通の充実	○	○	○	○	●	●	●
・食育による新たな消費価値の創造	○	○	○	○	●	●	●
要求機能1-2) 地域の豊かな食文化の提供	○	○	○	○	●	●	●
■重点戦略 ■ 岡山市場のブランド化	○	○	○	○	●	●	●
・市民に開かれた市場づくりと市場への理解促進	○	○	○	○	●	●	●
・付加価値情報の整備（味、栄養、長寿・健康、希少性、アレルギー情報など）	○	○	○	○	●	●	●
【目標像2 中国地方東部の物流を支える拠点市場】							
要求機能2-2) 広域流通のためのしくみづくり							
■重点戦略 ■ 岡山を物流拠点とした県外市場の集荷支援	○	○	○	○	●	●	●
・情報交換に基づく相互の供給・受入れ体制の強化	○	○	○	○	●	●	●
【目標像3 農業・漁業を支える拠点市場】							
要求機能3-1) 安定需要の確保							
■重点戦略 ■ 国内外の新たな市場開拓	○	○	○	○	●	●	●
・新規市場開拓のための体制整備（共同出資会社設立等）	○	○	○	○	●	●	●
・高品質な岡山の地元産品による国内広域及び海外市場の開拓	○	○	○	○	●	●	●
要求機能3-2) 商品の付加価値向上	○	○	○	○	●	●	●
■重点戦略 ■ 新たな岡山産品のブランド化	○	○	○	○	●	●	●
・岡山産食材の掘り起こしと情報蓄積（未活用食材情報の蓄積）	○	○	○	○	●	●	●
・地場産品、地方色のある食材の遠方への販路開拓支援	○	○	○	○	●	●	●
・産地への要請（商材の取扱い方法など）	○	○	○	○	●	●	●

経営展望策定経過

平成23年10月14日	第1回協議会（水産・青果）	平成24年 2月 2日	第4回会議（水産）
平成23年11月 7日	水産物部懇談	平成24年 2月 2日	第4回会議（青果）
平成23年11月 7日	青果部懇談	平成24年 2月23日	第5回会議（水産）
平成23年11月 7日	第2回協議会（水産）	平成24年 2月23日	第5回会議（青果）
平成23年11月 7日	第2回協議会（青果）	平成24年 3月21日	第6回協議会（青果・水産）
平成23年12月15日	量販店ヒアリング		
平成23年12月16日	第3回会議（水産）		
平成23年12月16日	第3回会議（青果）		