事業計画書（新技術・新作物開発チャレンジ事業）

１．補助事業者

|  |  |
| --- | --- |
| 補助事業者区分 | □　農業者（農業者申告書を添付）□　農業に関する高等学校生徒グループ（グループ名簿を添付） |
| フリガナ |  |
| 補助事業者名 |  |
| 連絡先 | 電話番号 |  | ファクス番号 |  |
| 担当者氏名 |  | 担当者電話番号 |  |
| メールアドレス |  |

２．調査研究

|  |  |
| --- | --- |
| 申請区分 | * 新技術　　　□　新作物（新品目、新品種含む）
 |
| * １年目　　　□　２年目以降
 |
| 名　　称 |  |
| 調査研究に取り組む背景（従来の課題等） |  |
| 調査研究の内容・方法とスケジュール |  |
| 調査研究に期待できる成果・成績 | 区分 | □ 作業効果の向上 　 □ 作業の効率化 □ 品質の向上　 □ 資源化□ 生産量の安定・向上　□ 新たなブランド作物の生産　　　 □ その他 |
| 詳細 |  |
| これまでの取組経過及び成果・成績（ある場合） |  |

事業計画書（６次産業化チャレンジ事業）

１．補助事業者

|  |  |
| --- | --- |
| 補助事業者区分 | □　農業者（農業者申告書を添付）□　市内の高等学校、専門学校、短大、大学生グループ（グループ名簿を添付）□　農業協同組合 |
| フリガナ |  |
| 補助事業者名 |  |
| 連絡先 | 電話番号 |  | ファクス番号 |  |
| 担当者氏名 |  | 担当者電話番号 |  |
| メールアドレス |  |

２．開発する商品

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名称（予定） |  |
| 開発する商品の内容（予定） |  |
| 商品に使用する岡山市産農産物（主なものを３つまで） |  | 農産物 |  |
| 主たる生産場所 | 岡山市　　　区 |
|  | 農産物 |  |
| 主たる生産場所 | 岡山市　　　区 |
|  | 農産物 |  |
| 主たる生産場所 | 岡山市　　　区 |
| 商品開発の背景・目的 |  |
| 商品開発の取組内容とスケジュール |  |

３．開発する商品に係る目標（見込み）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 開発から１年後 | 開発から２年後 | 開発から３年後 |
| 商品生産量 |  |  |  |
| 岡山市産農産物使用量 |  |  |  |
| 販売額 | 円 | 円 | 円 |

事業計画書（認知度向上チャレンジ事業）

１．補助事業者

|  |  |
| --- | --- |
| 補助事業者区分 | * ３戸以上の農業者グループ（グループ名簿を添付）
* 市内の高等学校、専門学校、短大、大学生グループ（グループ名簿を添付）
* 農業協同組合
* ６次産業化チャレンジ事業申請者（事業採択（予定）年度：　　年度）
 |
| フリガナ |  |
| 補助事業者名 |  |
| 連絡先 | 電話番号 |  | ファクス番号 |  |
| 担当者氏名 |  | 担当者電話番号 |  |
| メールアドレス |  |

２．認知度向上に係る取組

|  |  |
| --- | --- |
| 取組区分（複数選択可） | * パンフレット等広報物の作成　　　□ ホームページの作成
* ロゴマーク等のデザインの作成　　□ 地域団体商標等の出願等
 |
| 取組の対象となる岡山市産農産物 |  |
| 取組の目的 |  |
| 取組の内容とスケジュール |  |
| 取組の成果を活用したＰＲの方向性（予定） |  |
| 備考 |  |

事業計画書（販路開拓チャレンジ事業）

１．補助事業者

|  |  |
| --- | --- |
| 補助事業者区分 | * 農業者（農業者申告書を添付）
* 農業協同組合
 |
| フリガナ |  |
| 補助事業者名 |  |
| 連絡先 | 電話番号 |  | ファクス番号 |  |
| 担当者氏名 |  | 担当者電話番号 |  |
| メールアドレス |  |

２．出展する見本市等

|  |  |
| --- | --- |
| 名　　　称 |  |
| 開催会場名及び所在地 |  |
| 出展年月日 | 　　　　　　年　　月　　日　　～　　　　　　　年　　月　　日 |
| 出展小間料 | 　　　　　　　　　　　　円（税抜） |

３．出展予定商品（岡山市産農産物又は岡山市産農産物を使用した加工品）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 商品名 | 商品に使用する岡山市産農産物 | 商品の特徴 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

４．目標

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商談件数 | 件 | 成約金額（出展６月後） | 円 |
| 名刺交換件数 | 件 | パンフレット等配布件数 | 件 |
| その他（試食提供数等） |  |

1. 添付書類
* 見本市等の概要がわかる書類（催事趣旨、開催日時、小間料等が確認できる開催要項等）
* 商品パンフレット等出展品の概要がわかる書類