

平成30年度岡山市ふるさと納税返礼品送付等業務委託企画競争について

①コンセプト(ふるさと納税の魅力アップについて)

(1) 平成30年度のコネプト

- 岡山市に縁のある方に
岡山市を 思い出してもらい
愛着を持ってもらう
- 岡山市が初めてのの方に
岡山市をよく知ってもらい
岡山市に来て、見て、体験してもらう



・特産品のブラッシュアップ
・体験型返礼品の充実

【拡充】

⇒事業効果として

- ・岡山市の魅力発信、知名度アップ
- ・交流人口の増加、移住・定住のきっかけ

(2) 体験型返礼品

- 岡山市の歴史と文化に触れてもらう
⇒ 日本の奇祭「西大寺会陽」体験セット
・参加型 ・観覧型
- 岡山市の周辺地域へ足を運んでもらう
⇒ まち中だけでなく自然に触れてもらう
・観光農園、日帰り温泉(八幡温泉)など

(3) 寄附コースの追加

- 現在の2コースからコースを追加し、4コースへ【拡充】
 - ① 1万円コース…返礼額 3,000円
 - ② 3万円コース…返礼額 7,000円【返礼額UP】
 - ③ 5万円コース…返礼額12,000円【新】
 - ④ 10万円コース…返礼額30,000円【新】

○ 寄附コースを増やす理由

・寄附額に応じた返礼品の設定

⇒ 寄附額に応じた返礼により、感謝の意を表す。
(高額コースがないために、同一人が複数件に分けて寄附を行っている事例あり。)

・返礼品の魅力アップ

⇒ 高級フルーツなど、今まで実施できなかった返礼品の設定が可能。
(その他)体験+宿泊セットなど

※現在の1件当たりの寄附単価12,769円

※モデル世帯の寄附可能額7万円~10万円

※寄附コースは、他市のコース設定を参考にしたもの

※返礼額は贈答品の市場参考価格から設定したもの。

②昨年度との主な変更点

「未来へ躍動する桃太郎のまち岡山」への応援が広がることを目的とする

○ 返礼品の充実

- ・提案品目数の増
- ・話題性のあるものを積極的に提案すること
- ・自由な発想による提案を重視
 - ⇒ 必須提案品目の削除
 - ⇒ 返礼品アンケートの廃止
- ・体験型返礼品の充実
 - ⇒ 各コース1品以上、合計5品以上
 - ⇒ 日本の奇祭「西大寺会陽」体験セット(参加型／観覧型)
 - ⇒ 宿泊を伴う返礼品((D)10万円コース)

○ 寄附コースの追加

- ・2コースから4コースへ
 - ⇒ (A)1万円コース、(B)3万円コース、(C)5万円コース、(D)10万円コース
 - ⇒ 返礼額・送料の変更
- ・複数回(3回まで)に分けた送付も可((C)5万円コース、(D)10万円コース)

○ ふるさと納税カタログの内容の充実

- ・ページ数の増
 - ⇒ 8Pから12Pへ
- ・積極的なPR
 - ⇒ 賞を受けたりマスメディアで紹介されたことがある(今後、その予定がある)など話題性のある返礼品については、その旨表示すること

○ 提出書類の追加

- ・自社の優位性について(任意様式)