

「商店街サポートアイデア協働事業」応募申請書

団 体 名 Total Sound Produce

| | |
|----------------------------------|--|
| <p>活用区分 ※希望する型に○をつけてください</p> | <p>①空き店舗等お試し出店型 ・ ②販売促進イベント実施型 ③集客イベント実施型 ・ ④ハレノワ型</p> |
| <p>応募目的</p> | <p>新型コロナウイルスが収束の一途を辿っている現在、社会や街も with コロナから after コロナへと急速に舵を切り始めているが、この3年以上にも及んだ未曾有の事態は社会や街に大きな影響をもたらし、奉還町商店街もその例外ではない。</p> <p>コロナ収束の動きに伴い、岡山の街には一見以前のような活気や笑顔が取り戻されているように感じられるが、やはり before コロナ期と比較するとまだまだ我々の日常、活気が戻って来ているとは到底感じられない。</p> <p>現状、奉還町商店街は通勤や通学の通り道としてのみでしか利用していない者が非常に多いように感じる。</p> <p>それは、商店街を利用する多くの者の目的が通勤と通学という手段のみというの大きな要因だ。</p> <p>それらを払拭するためにはまず、商店街を訪れる目的を創出する必要がある！！</p> <p>そこで、飲食マルシェと音楽ライブを同時開催し、それらに訪れるという目的を創出する事によって商店街を訪れる人々を生み出し、そうすることで店舗の利用・販売促進・周知のサポートにつなげたいと考えている。</p> <p>奉還町商店街の方々と意見交換をしてパートナーシップを組んだ形で1つのイベントを構築・開催し、もう一度 before コロナ期のような活気、そしてそれ以前の昔のように賑わいのある商店街を取り戻したいと考え、応募させて頂きました。</p> <p>当団体は昨年9月17日に中之町商店街にて令和4年度商店街サポートアイデア協働事業「販売促進イベント実施型」として「Cheer up 岡山！Cheer up 表</p> |

| | |
|------------------|---|
| | <p>町！！Vol.2」、そして12月25日には表町商店街サーカスドーム広場前（旧南時計台前）にて、同じく令和4年度度商店街サポートアイデア協働事業「岡山芸術創造劇場開館機運醸成型」として「表町 Wonderful Christmas Meeting」というイベントを企画・制作・主催させて頂き、どちらも大変好評を博しました。</p> <p>上記の2事業の主催経験からそれらを踏襲し、奉還町商店街の賑わい創出に最大限寄与したく考えております。</p> <p>一過性の、単一的なイベントの開催では打ち上げ花火と同じでその時だけ華やかになるだけで継続性はありません。</p> <p>上述の令和4年度商店街サポートアイデア協働事業を活用して開催させて頂いた2つの事業から見えて来た様々な課題、問題点などをそれらから得た経験や反省点を活かし、我々のような事業者が継続して賑わい創出や街づくりに注力して行く事で持続可能かつ発展的に展開できると考えており、そういう動きを創出して行かないとダメだと感じています。</p> <p>また、これからの未来を担うZ世代（特に高校生）と共にアイデアを出し合い、我々大人と彼らが共に0から1を生み出すそのプロセスは多世代間交流にもつながると考える。</p> <p>未来の岡山の街づくりの形を当該イベントに集約したい！！</p> |
| <p>アイデアのタイトル</p> | <p>Z世代とつくる奉還町クリスマスマルシェ&ライブ 2023</p> |
| <p>アイデアの内容</p> | <p>概要</p> <p>① 奉還町商店街のアーケード下（奉還町りぶら前の空きスペース）を活用し、飲食マルシェと共に音楽ライブを開催する。</p> <p>② 飲食マルシェは商店街内に店舗を構える店舗を中心に外部からも数店参加を募り開催する。</p> <p>③ 音楽ライブのステージ転換時は逆にそれを有意義に活用し、ステージにマルシェ出店者などに足を運んで頂き、そのお店の紹介やオススメの商品、また商店街で今後開催されるイベント情報やお得情報なども随時盛り込んでPRにも最大限寄与するように努める。</p> <p>④ 当該イベント企画は我々大人とこれからの未来を担うZ世代（特に高校生）と共にアイデアを出し合い作り上げる。</p> <p>両者が共に0から1を生み出そうとするそのプロセスは多世代間交流にもつながり、「今」のトレンドも積極的に取り入れて奉還町の魅力をより波及でき</p> |

| | |
|--------------|--|
| | <p>るように努める。</p> <p>そして、商店街の売り上げ up や販売促進、そして周知向上に寄与できるように商店街内店舗などで買い物も楽しんで頂けるような工夫を取り入れたい。</p> <p>座席数は極力少なくするようにし、密集・密着をできる限り限り避け、コロナ対策を行うようにもスタッフ一丸となって努める。</p> |
| 実施時期・期間 | <p>令和5年12月9日(土)予定</p> <p>13:00～16:00</p> |
| 具体的な 実施内容 | <p>飲食マルシェ、音楽ライブを開催することにより、普段奉還町商店街をあまり利用しない方々が商店街に目的を持って訪れ（当該イベントに参加するという目的）、まずはそこで商店街に触れる、そして商店街を利用する事でその魅力に気付かせることが必須だと感じる。</p> <p>その目的の導線のために当該事業が必要なのです。</p> <p>飲食マルシェは奉還町商店街内に店舗を構える店舗を中心に外部からも数店参加を募り開催する。</p> <p>外部からの出店の狙いは、奉還町商店街内店舗との相乗効果(情報交換や交流の場にもなる)を図りたいという理由です。</p> <p>音楽ライブ出演は地元のアマチュアミュージシャンを中心に、大学や高校の軽音楽部などで活動しているZ世代の学生にも参加してもらい、世代を超えたステージでの多世代間交流を図れるようにもする。</p> <p>音楽ライブのステージ転換時は逆にそれを有意義に活用し、ステージに商店街内に店舗を構えるお店の店主やマルシェ出店者などに足を運んで頂き、そのお店の紹介やオススメの商品、また商店街で今後開催されるイベント情報やお得情報なども随時盛り込んでPRにも最大限寄与するように努める。</p> <p>イベントへの参加・観覧は無料で、どなたでも自由に入退場して頂けるようにし、3時間程度を予定しています。</p> <p>前述のようにステージでは音楽ライブだけではなく、創意工夫を凝らしてbefore コロナ期にはなかったような試みを商店会と共に打ち出して行きたい</p> |

| | |
|-------------|---|
| | <p>望んでおります。</p> |
| <p>事業効果</p> | <p>3年以上にも及ぶ未曾有の新型コロナウイルスの長期的蔓延によって我々の日常は激変しました。</p> <p>街や商店街からは活気がなくなり、人々の笑い声は以前のように聞こえて来なくなり、我々の尊い生活は大きく制限されました。</p> <p>そんな中、新型コロナウイルスが収束の一途を辿っている現在、社会や街も with コロナから after コロナへと急速に舵を切り始めている。</p> <p>そこで共助・共生の精神で after コロナ時代の今後の明るい未来を見据え、当該事業を通じて商店街を訪れた方々に当該イベントを届け、before コロナ期のような賑わい、笑顔を奉還町商店街に取り戻すキッカケが作られる。</p> <p>イベントは賑わいと笑顔の創出だけではなく、商店街の周知をより広く図らせること、そして商店街内店舗の販売促進を図ることも目的としており、当該事業実施後の商店街誘客にも期待できる。</p> <p>運営者、ステージ出演者、マルシェ出店者、そして商店会が連携することで互いの魅力を発見し、それを発信し、共有し合い、SDGsの17番目の目標でも掲げられている「パートナーシップで目標達成」に向け、互いに支え合い、新型コロナウイルスによって商店街から遠のいてしまっているように感じる賑わい、笑顔、人との触れ合い(=温かさ)が届けられます。</p> <p>そこで、奉還町商店街振興組合の方々と意見交換をしてパートナーシップを組んだ形で1つのイベントを構築・開催し、もう一度 before コロナ期のような活気、そしてそれ以前の昔のように賑わいのある商店街を取り戻すキッカケが得られます。</p> <p>最近よくメディアでも奉還町商店街は若い世代に非常に人気があり、続々と新しい店舗が誕生していると目にします。</p> <p>そうした時流をプラスにとらえ、当該事業を開催する事で今まではなかなか奉還町商店街を訪れることがなかった特にZ世代を取り入れる事で、当該事</p> |

業終了後も彼らが「目的を持って」商店街を訪れるキッカケ作り、つまりターニングポイントを生み出す事ができる。

同じ時代に、同じ未曾有の新型コロナウイルスを体験したというある種のシンパシーはwith コロナ、after コロナ時代・・・つまりこれからの未来を生きて行く我々にとってはかけがえのない財産となります。

だからこそ、正に今、この時代に力を合わせてOne Teamで「共助・共生」の精神で一つの事業に取り組む動きは、力強い岡山、そして商店街を全国にアピールする大きな試金石になると思います。

収支予算

●収入

| 項目 | 金額 (円) | 備考 |
|---------|----------------|----|
| 市補助金申請額 | <u>150,000</u> | |
| 自己負担 | <u>1,580</u> | |
| その他 | | |
| 合計 | <u>151,580</u> | |

●支出

| 項目 | 金額 (円) | 経費詳細 |
|---------|----------------|--------------------------------|
| 人件費 | <u>20,000</u> | 会場スタッフ |
| 報償費 | <u>40,000</u> | 出演者謝礼として |
| 旅費 | | |
| 消耗品費 | <u>3,500</u> | 布テープ、マスク、アルコール消毒液など購入費 |
| 印刷製本費 | <u>3,000</u> | フライヤー印刷代 |
| 役務費 | | |
| 通信運搬費 | | |
| 委託料 | <u>80,000</u> | 機材レンタル費、音響オペレーター費、司会代、チラシデザイン代 |
| 使用料・賃借料 | <u>5,080</u> | JASRAC 使用料、道路使用料 |
| 合計 | <u>151,580</u> | |

| | |
|----------------|---|
| <p>実施希望エリア</p> | <p>□表町(上之町、中之町、下之町、栄町、南部、千日前、西大寺町、新西大寺町)</p> <p>□岡山駅前 <input checked="" type="checkbox"/>奉還町 □その他 ()</p> <p>●空き店舗等お試し出店型の場合</p> <p>実施希望の空き店舗住所 ()</p> <hr/> <p>その他特記事項 (電源設備が必要など実施場所に対する条件)</p> <p>電源を使用させて頂きたいです。</p> |
| <p>商店会への要望</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・屋外にて音を出すイベントの為(そこまでの大音量ではございません)、商店主の皆様には多少のご迷惑をおかけする事をご了承願いたく存じます。 ・音響機材などの設置、ステージの設営や電源の確保などで通常の商店街内よりも若干道幅が狭くなったりする旨もあらかじめご了承願いたく存じます。 ・机や椅子などの備品を貸して頂ける店舗様がいらっしゃいましたら非常に助かります。 |