

出石町大人のまちづくり

清心・出石町活性化チーム
ノートルダム清心女子大学

【活動目的】 出石町の魅力を女子大生の観点から再構築し、大人が何度でも訪れたいまちづくりを目指す

- ▶ ターゲット:20~30代の女性
- ▶ 目的:まちの良さを認知してもらうことで、まちとのつながりをつくり、リピーターになってもらう
- ▶ 期待できる効果:出石町の魅力の再認識により、サードプレイスとして成り立つ

認知

つながり

リピーター

〔サードプレイス〕

これまでの活動の流れ

<当初の計画>

- ① 歩いて街並を楽しむ「たまりBAR」「たまり茶屋」を昼～夕刻にかけて開催
- ② イベントのPR
- ③ 岡山芸術祭、ストライプマルシェとのコラボ
- ④ 店舗経営

<実際の活動>

- ① 出石町の月例会に参加（7月、8月、9月、10月）
- ② 何度も出石町へ訪れて散策（調査）
- ③ カフェや店の方との相談



実際の活動から...

- 歩いて街並を楽しむ仕掛けとして**カフェとの共同飲食イベント**

- カフェの通常営業の妨げとなるため協力は難しい

- 歩いて街並みを楽しむ仕掛けとして、飲食イベントは難しい

- (集客することだけが目的ではないため)

- テイクアウト商品での提供が望ましい

- 岡山芸術交流、ストライプとの**コラボイベント（新築物件見学）**

- 芸術交流で建物が使用されていて別のイベントと並行して行うのは難しい

- 修繕工事の日程

- 一般客向けの公開は難しい

- **店舗経営**

- 店舗経営ができる空き家がないため

- 本来の目的と異なるため

<現時点での方向性>



体験型イベント（少人数）



町見学イベント（地域の発見）



ターゲットとのコミュニケーション（ネットとリアル
の融合）

<具体的な活動内容>

- ① 体験型イベント：うつわ作り体験
- ② 町見学イベント：ストライプインターナショナルの新築物件見学会
- ③ コミュニケーション：パンフレットの作成、HP・インスタグラムの開設

今後の活動計画

▶ 10月下旬

- ・うつわ作り模擬体験、詳細企画（29日）
- ・HP作成、インスタグラム更新
- ・出石町聞き取り調査、アンケートの実施

▶ 11月

- ・ストライプ新築物件見学
- ・パンフレット作成、HPで情報発信

▶ 12月～2月

- ・HP作成、インスタグラムで情報発信
- ・うつわ作りイベント開催
- ・作品お渡し会

