

岡山理科大学経営学部経営学科エシカルラボ

エシカル消費を岡山に根付かせるための商品開発・販売事業

高島 拓史

谷田 将平

榊谷 明里

エシカル消費ってなに？

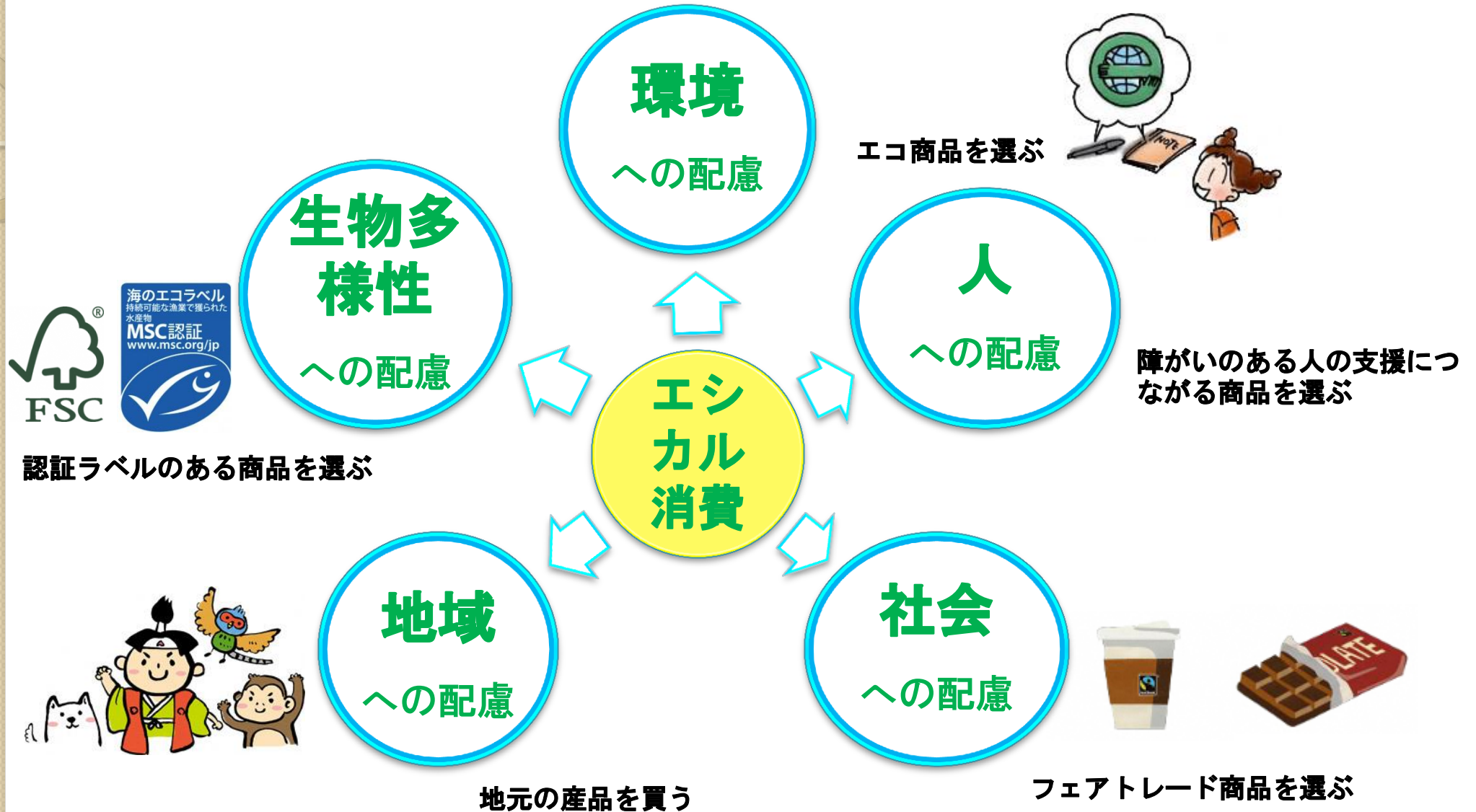


⇒ より良い社会に向けた、人や社会、
環境に配慮した消費行動のこと

(例)

- ・ 普段の買い物でマイバッグを使う
- ・ 障害のある人たちが作った製品を買う
- ・ 環境に配慮した商品を買う

エシカル消費でできる社会貢献



本事業の背景と目的

- 今日、**エシカル消費**は世界的に注目を集めているが、岡山ではそれに対する意識は低い。岡山もエシカル消費を進めるべきではないか！！
- **エシカル消費**を岡山に根付かせるための具体的な提案を行うことを目的とする。

本事業の協働先

- 岡山市消費生活センター
- 岡山市E S D推進課
- 株式会社ありがとうファーム
- Jam tun (ジャム・タン)



本事業の活動

- エシカル消費の意義を考え、調査を行う
- エシカル商品を開発する
- エシカル商品のPR動画を作成する
- エシカル消費を根付かせるために会社等を訪問し、エシカル商品を販売する



本事業の新規性・チャレンジ性

- ・ エシカル消費を岡山に根付かせるために、消費者が求めるエシカル商品を新たに生み出すとともに、効果的なPR動画を作り、企業訪問等によってエシカル消費を普及させること。
- ・ このことを、特にJam tun（ジャムタン）とありがとうファームと一緒に、国際協力と障害者就労とを融合させながら追及し、実現させること。

ご静聴ありがとうございました

