

## 健康増進プロモーション業務委託 評価基準

評価項目	評価基準	配点
コ ン セ プ ト	業務の趣旨を理解し、健康づくりの機運醸成や新健康ポイント事業(仮称)の参加者15,000名の確保に有効かどうか。	15
実施計画作成	新健康ポイント事業(仮称)のコンテンツ活用可能時期及び参加者募集開始時期を考慮したターゲット設定、アプローチ方法・時期・回数等が計画的で戦略的なものになっているか。	10
企 画	啓発資材及び利用メディアの対象や目的が適切かどうか。	25
	体験会・イベント等の実施目的・方法が適切かどうか。また、新健康ポイント事業(仮称)の参加者確保に有効かどうか。	25
	インフルエンサーの活用による情報拡散が有効かどうか。また、新健康ポイント事業(仮称)参加者確保に有効かどうか。	15
実 施 体 制 (実現可能性)	事業を適正かつ円滑に遂行できる実施体制及び確実な事業遂行が期待できる実現可能性の高さ。	5
事 業 経 費	積算した費用の適切さ。	5
合 計		100