

「平成29年度 おかやま秋の収穫祭 地産地消マルシェ」業務委託 評価基準

| 審査項目      | 評価基準                                   | 配点  |
|-----------|--|-----|
| 業務目的の理解度  | 適切に実施方針が策定されているか                       | 10  |
| マルシェの企画内容 | 出店者の構成                                 | 30  |
|           | 会場全体の配置                                |     |
|           | サイドイベントの概要<br>(米粉フェスタ、地産地消料理レシピ募包含む)   |     |
| マッチング業務   | マッチング対象の農業者および<br>飲食店関係者の選定方針          | 30  |
|           | マッチング業務の実施スキーム・<br>話題喚起につながる仕掛け及びその進め方 |     |
|           | 農業者と飲食店関係者をつなぐイベントの概要                  |     |
| 広報宣伝の手法   | 媒体の選定、運用方法                             | 10  |
| 業務体制      | 業務全体の実施体制及び業務スケジュール                    | 5   |
| 過去の業務実績   | 過去の業務実績                                | 10  |
| 見積額       | 提案内容に対する経費積算の適切度                       | 5   |
| 合 計       |  | 100 |